

«Дизайн- проектирование»

Сборник
практических заданий
для специальности
54.02.01 Дизайн
(по отраслям)

Содержание

Глава 1. Основы композиции	4
Свойства композиции	6
Средства композиции - Симметрия - Асимметрия	12
Средства композиции - Статика - Динамика	16
Средства композиции - Контраст - Нюанс	20
Средства композиции - Пропорции. Масштаб	24
Ритм	28
Модуль и модульная сетка	36
Графическая композиция на объемной форме	42
Глава 2. Художественный и рекламный образ	46
Художественный и рекламный образ	48
Рекламная графика	52
Глава 3. Шрифт. Шрифтовая композиция	54
Структура шрифта	56
Шрифтовая композиция	60
Шрифтовой образ	66
Глава 4. Знак в дизайне	70
Модульный принцип в построении знака	72
Шрифтовой знак. Логотип	78
Глава 5. Проектирование фирменного стиля	84
Фирменный знак	86
Элементы фирменного стиля	90
Глава 6. Основы макетирования в полиграфии	96
Классическая и модернистская типографика	98
Макетирование многостраничного издания	102
Глава 7. Графический дизайн среды	108
Рекламные материалы в пространственной среде	110
Элементы системы навигации и ориентирования	116
Глава 8. Преддипломное проектирование	120
Список литературы	126
Список авторов работ	127

ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ



Свойства композиции

Средства композиции

Ритм

Модуль и модульная сетка

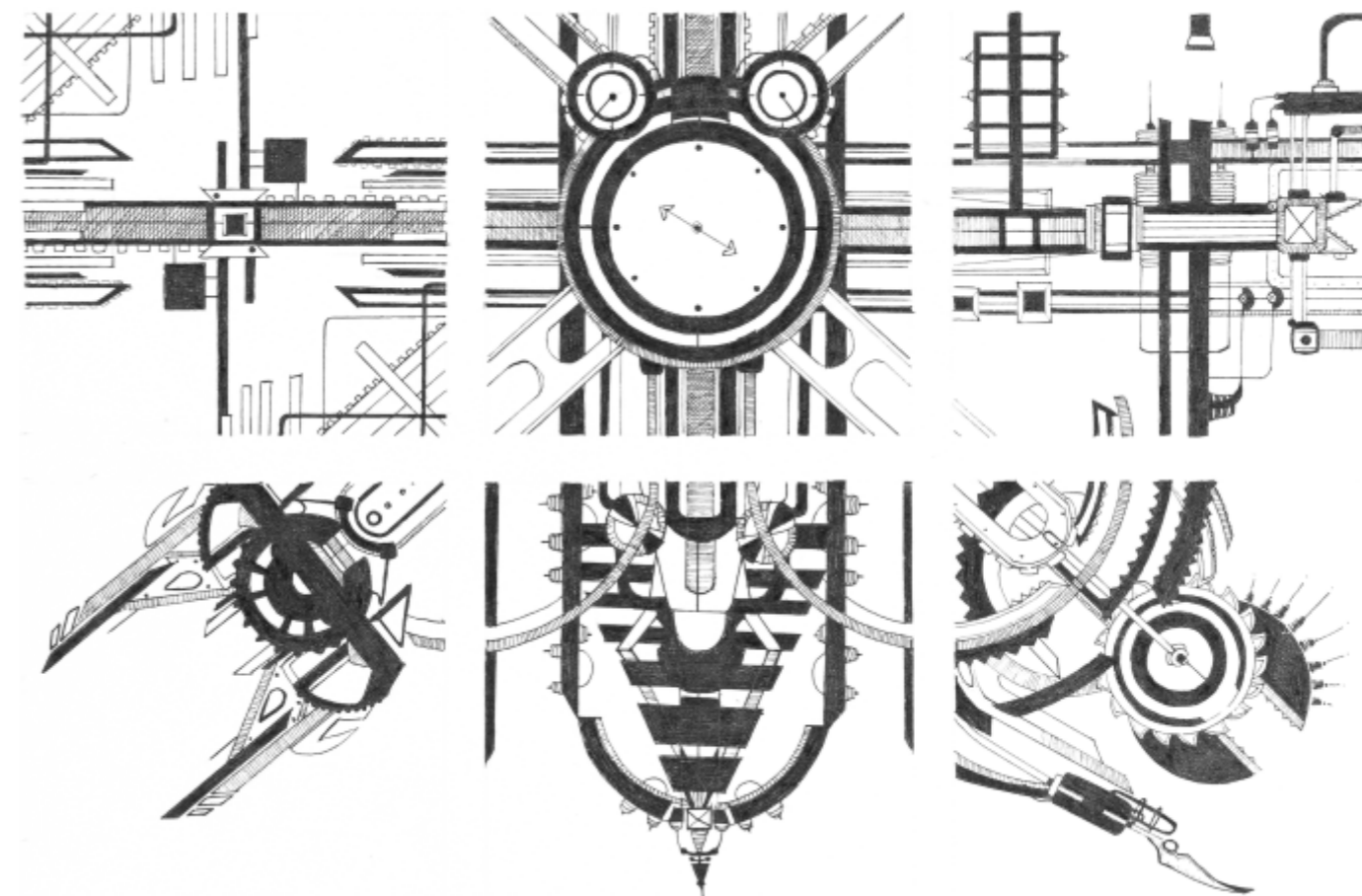
Графическая композиция на объемной форме

Свойства композиции

Свойства и закономерности композиции, их проявление в различных видах пластических искусств и дизайне.

Формальная основа композиции.

Способы организации изобразительной плоскости.





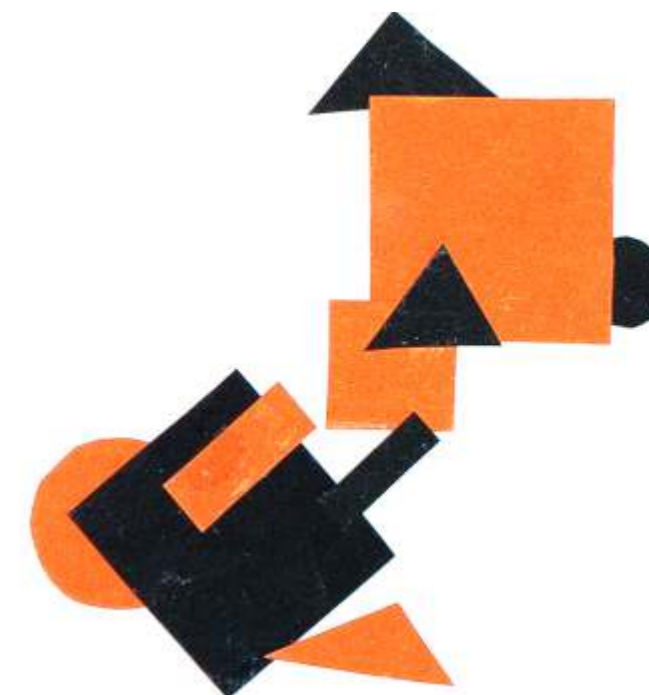
1



2



3



4

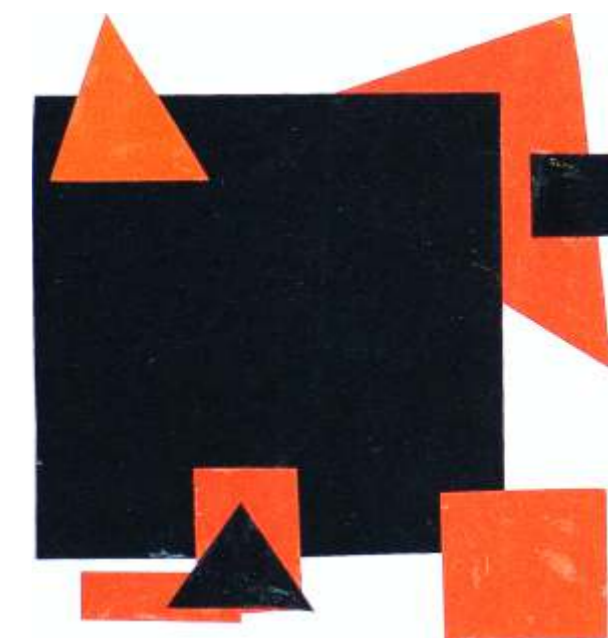
Серия графических композиций
Композиционный прием

1. Краевое выравнивание
2. Пауза
3. Один композиционный центр
4. Несколько композиционных центров
5. Центр в точке пересечения осей развития композиции
6. Композиция с использованием доминирующего по массе элемента

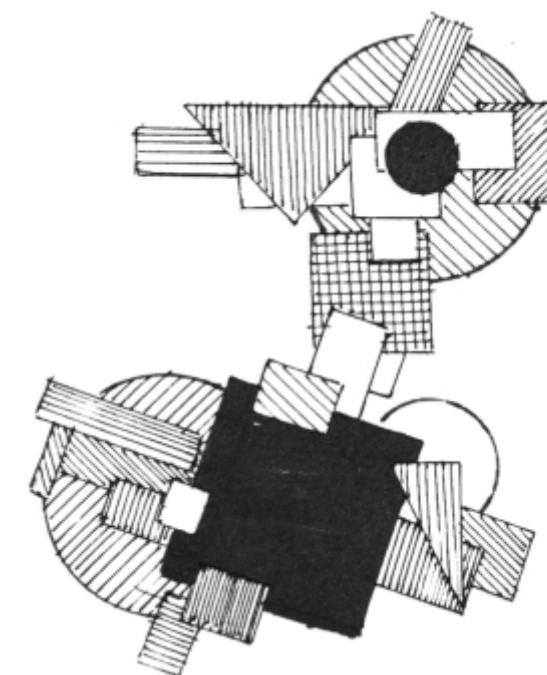
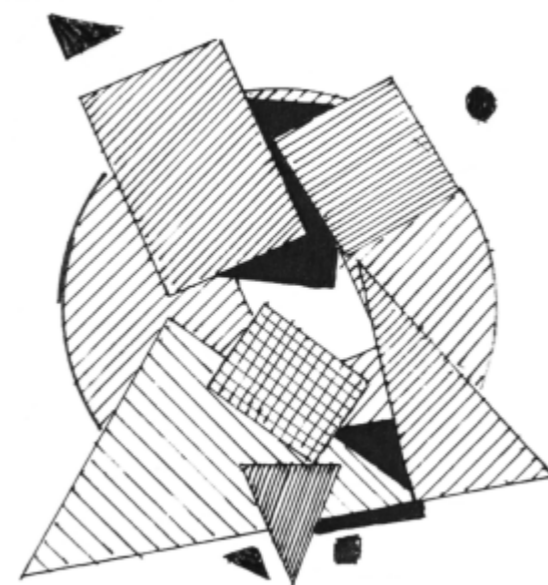
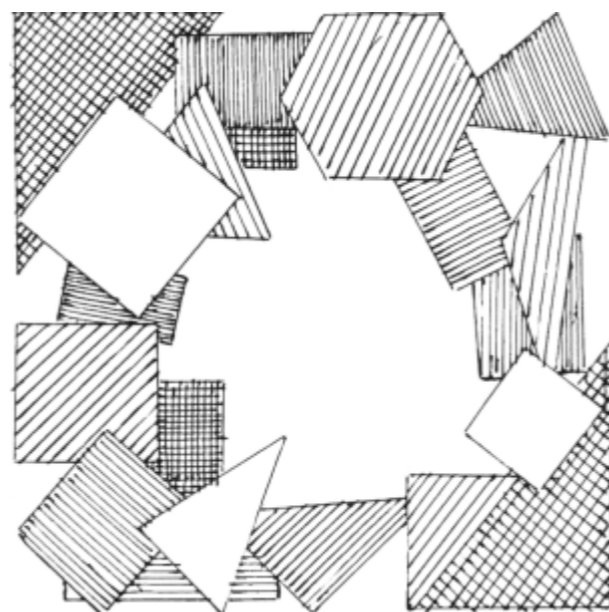
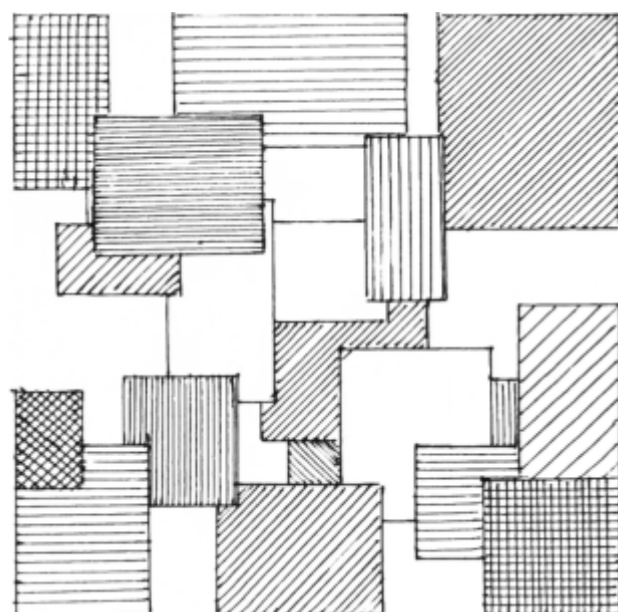
Формат А3, 6 композиций 10/10см, ч/б графика.



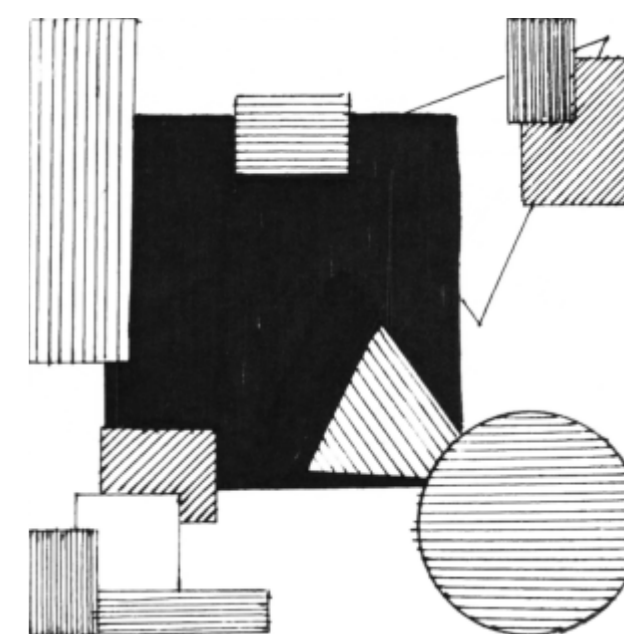
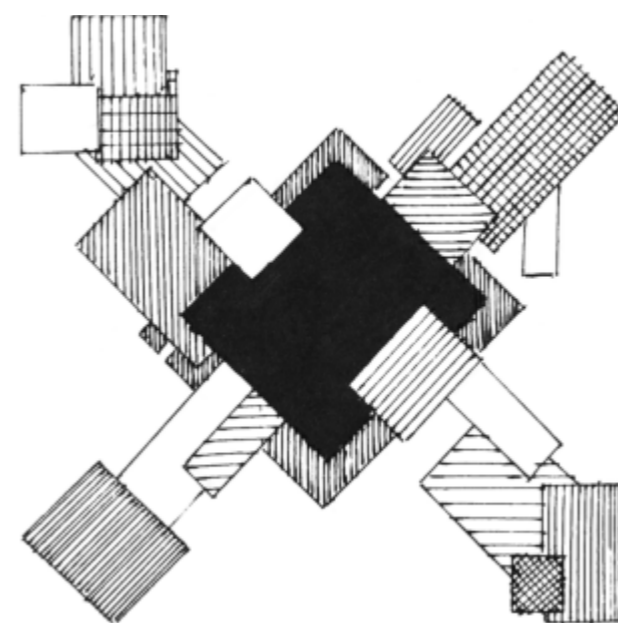
5



6



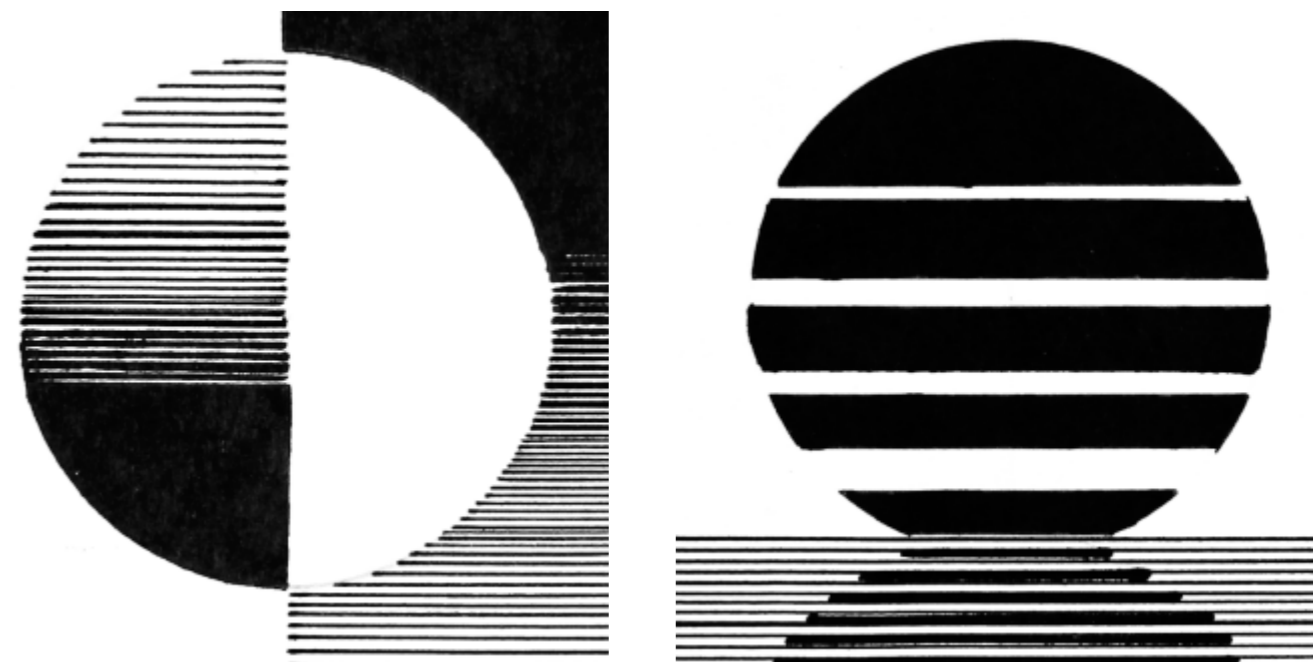
Серия графических композиций
Композиционный прием

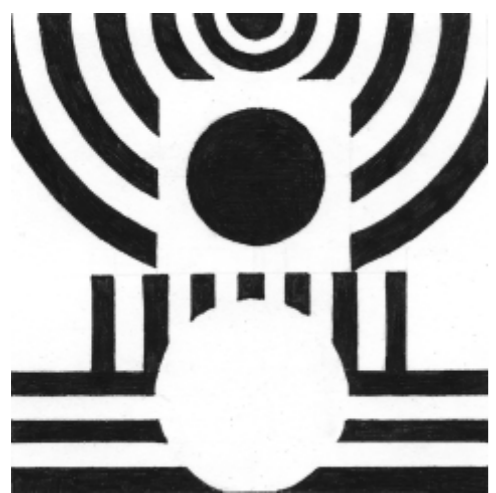
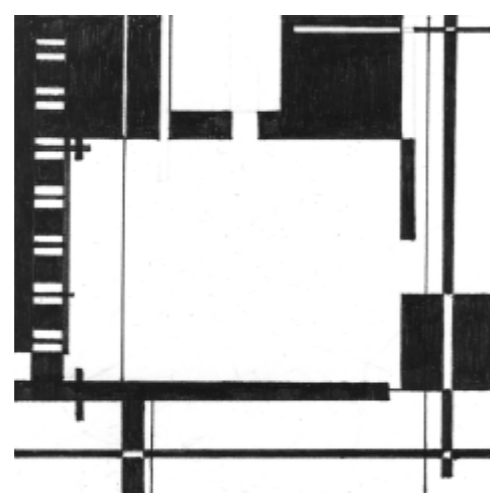
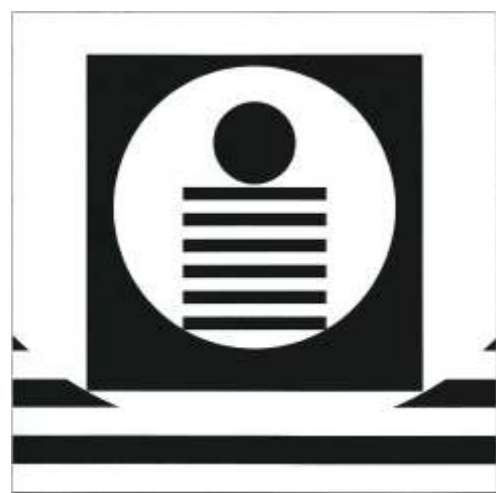


Средства композиции

Симметрия - Асимметрия

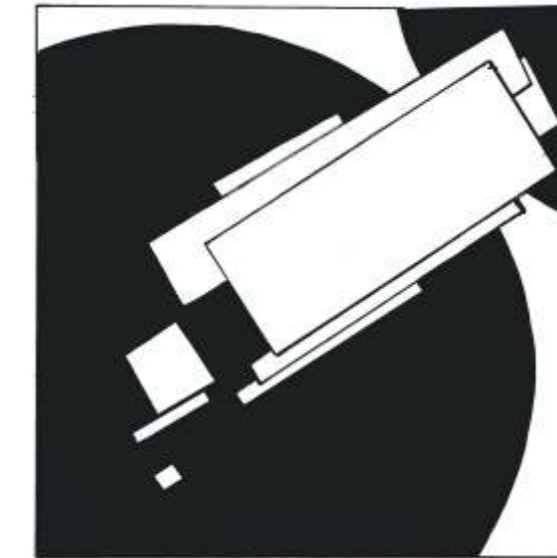
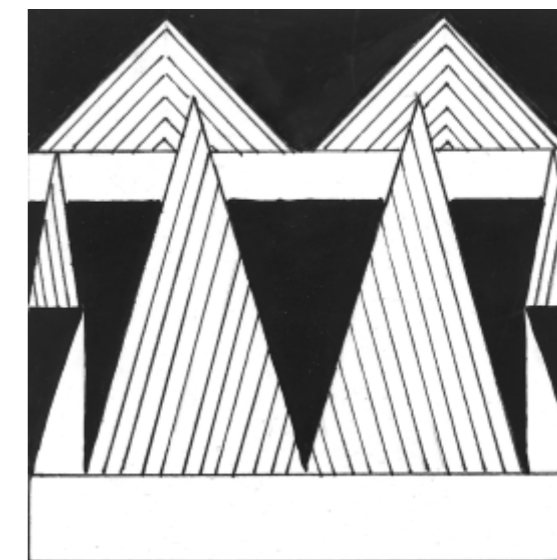
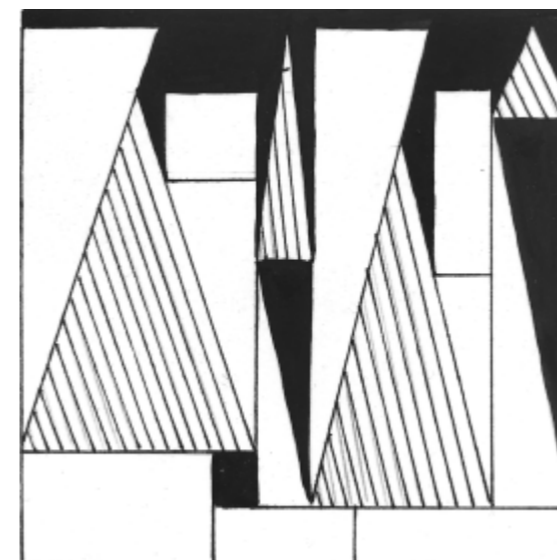
Определение понятий «Симметрия», «Асимметрия».
Симметрия в пластических искусствах и природе.
Построение зеркальной и центрально-осевой симметрии с использованием статичных и динамичных геометрических форм.
Построение асимметричной композиции с применением динамичных и статичных форм.





Серия графических композиций
Симметрия - Асимметрия

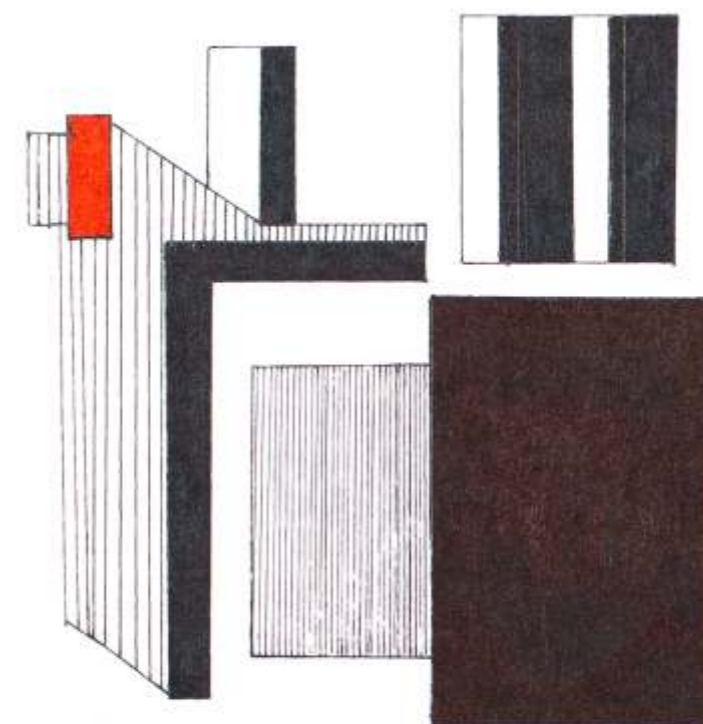
Формат А3, 3-4 композиции 10/10см.
ч/б графика.

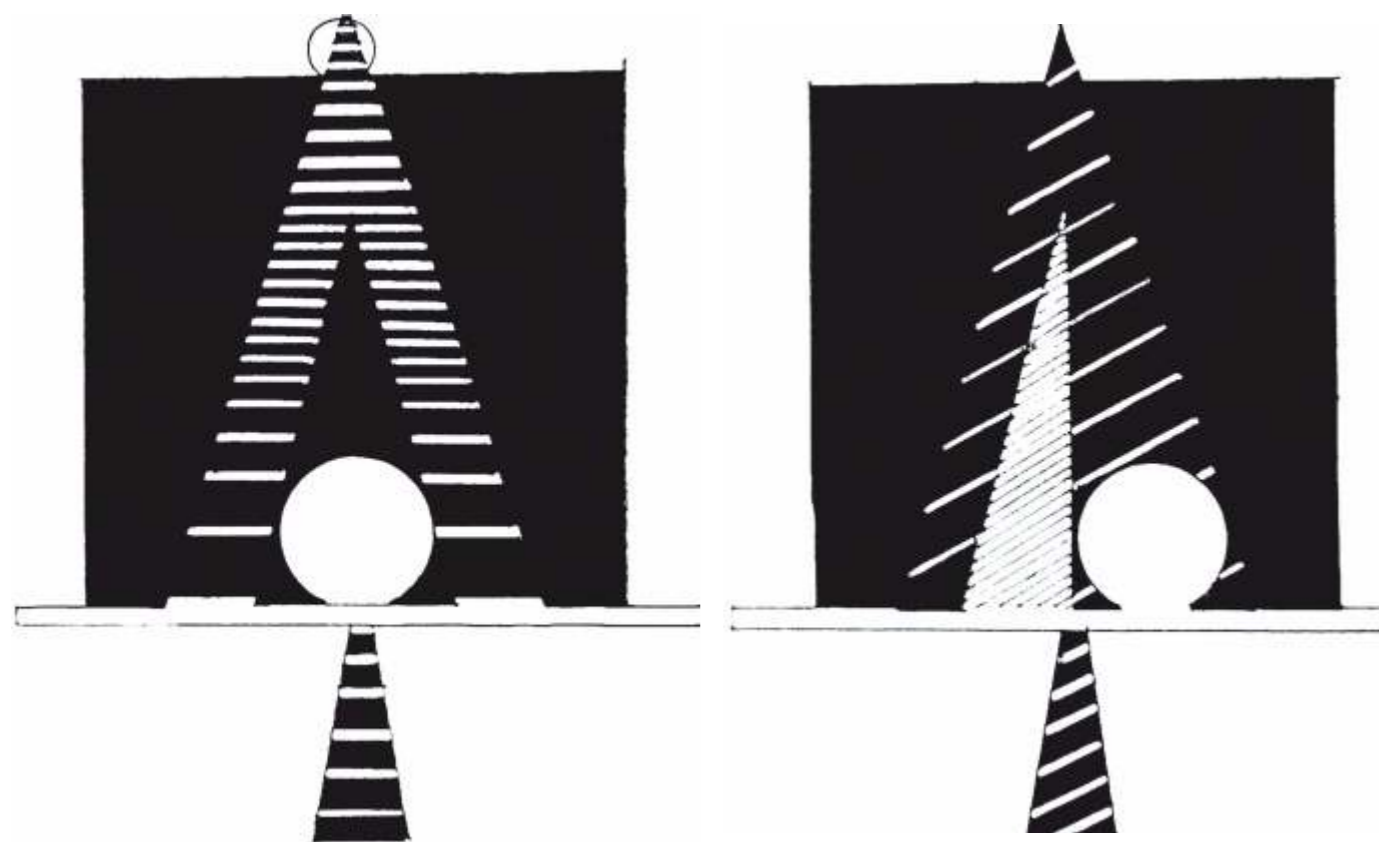


Средства композиции

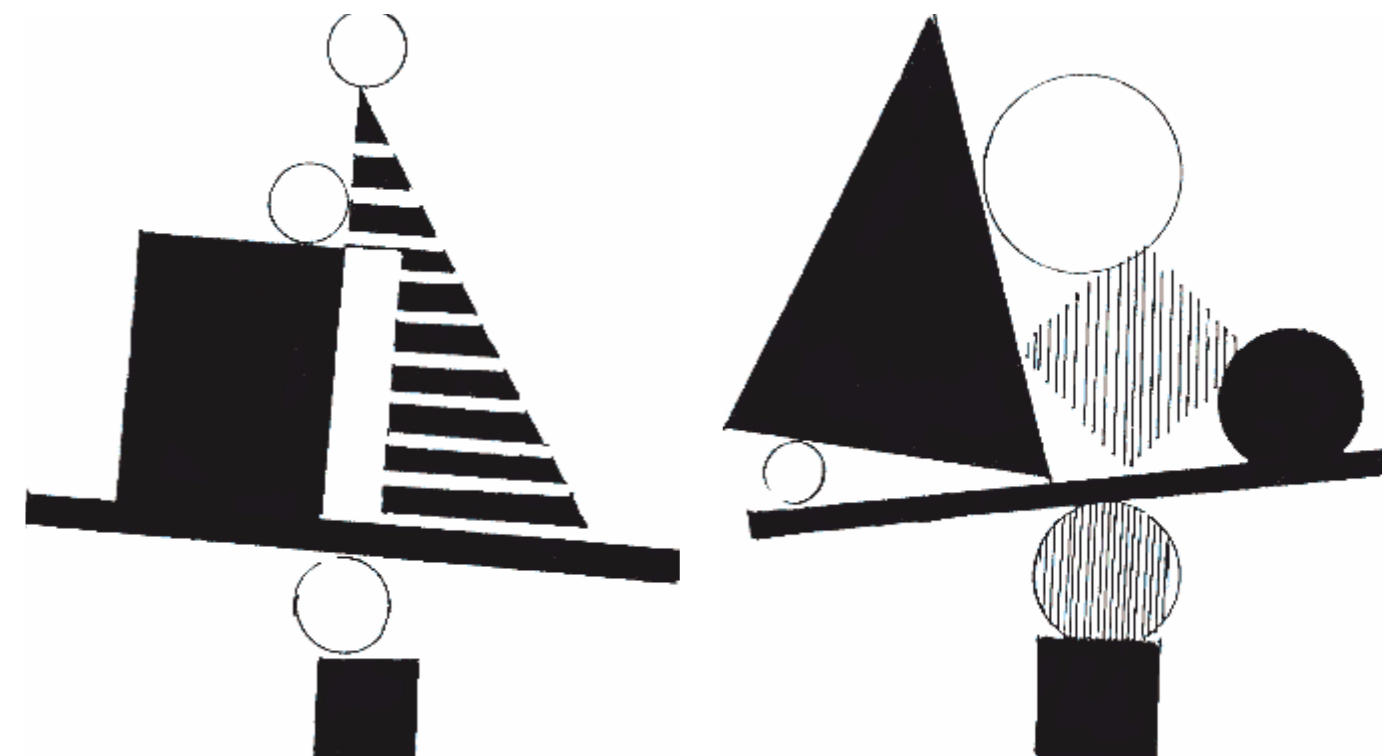
Статика - Динамика

Определение понятий «Статика», «Динамика».
Анализ, характеристики и построение статичных и динамичных композиций.





Статика



Динамика

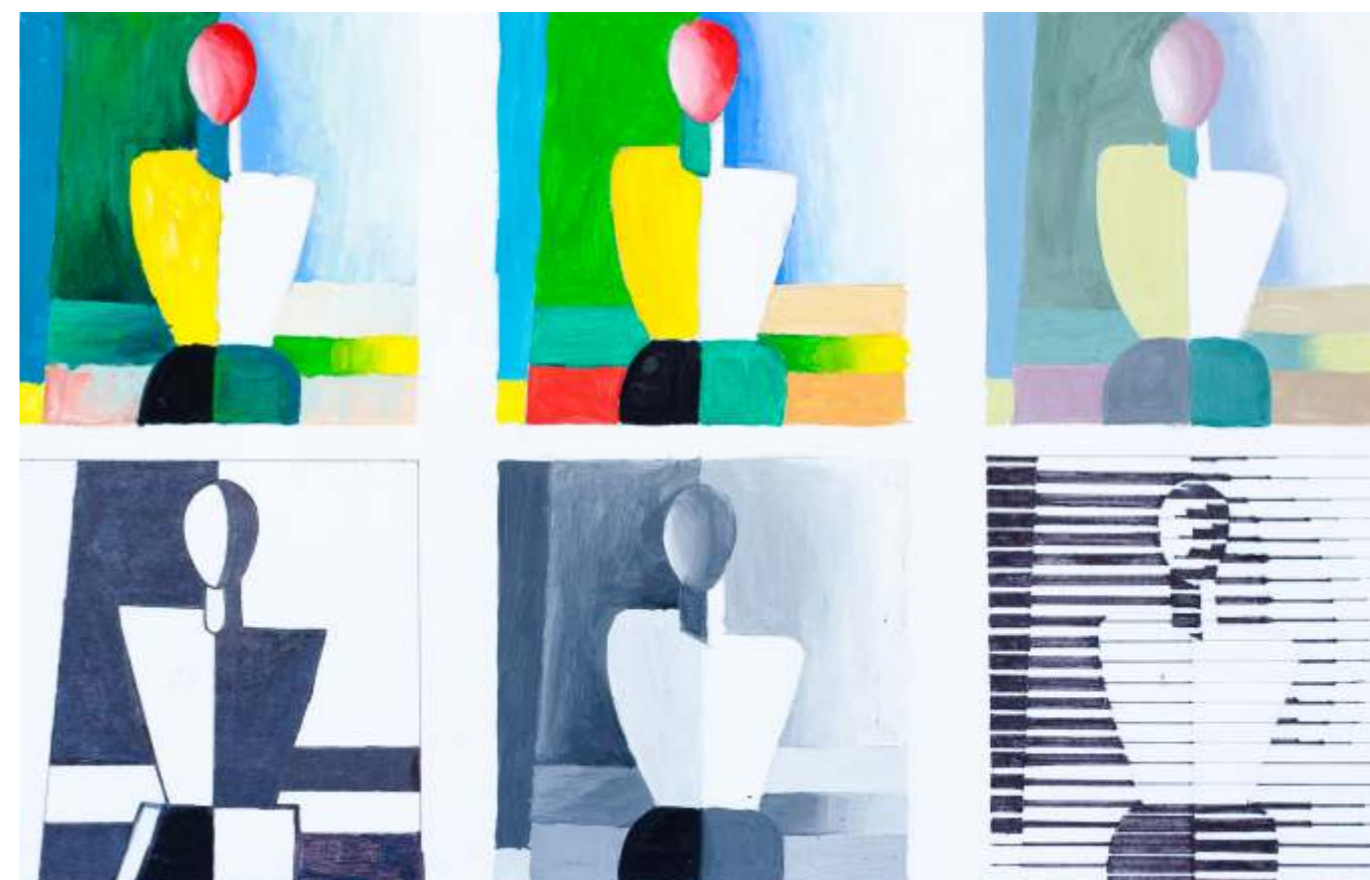
Серия графических композиций
Статика - Динамика

Формат А3, 3-4 композиции 10/10см.
ч/б графика.

Средства композиции

Контраст - Нюанс

Контраст как основное выразительное и изобразительное средство композиции.
Виды контрастов.



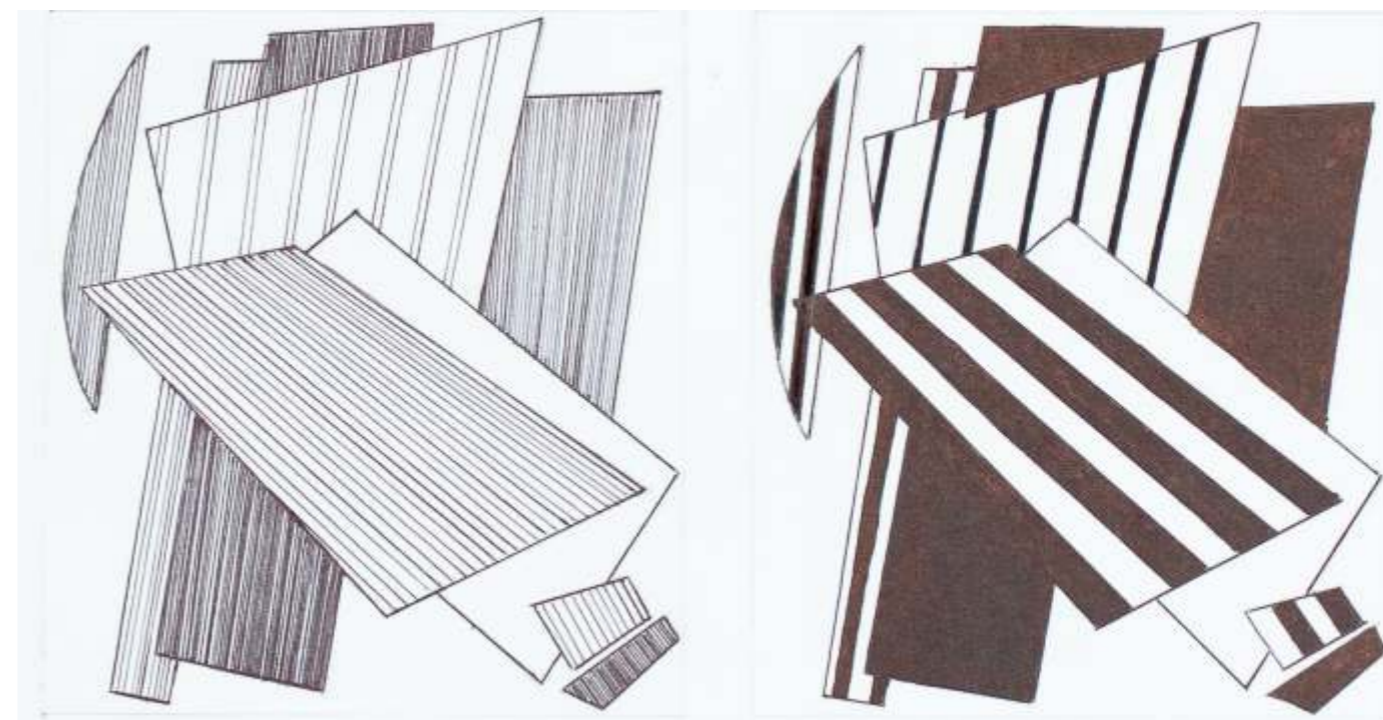
По цвету



Серия графических композиций
Контраст - Нюанс

Формат А3, 3-4 композиции 10/10см.
ч/б графика, гуашь.

По тону

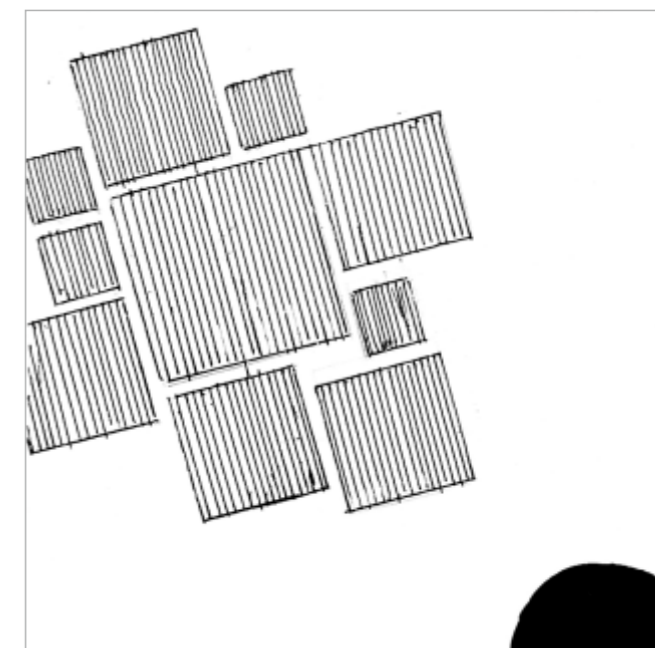
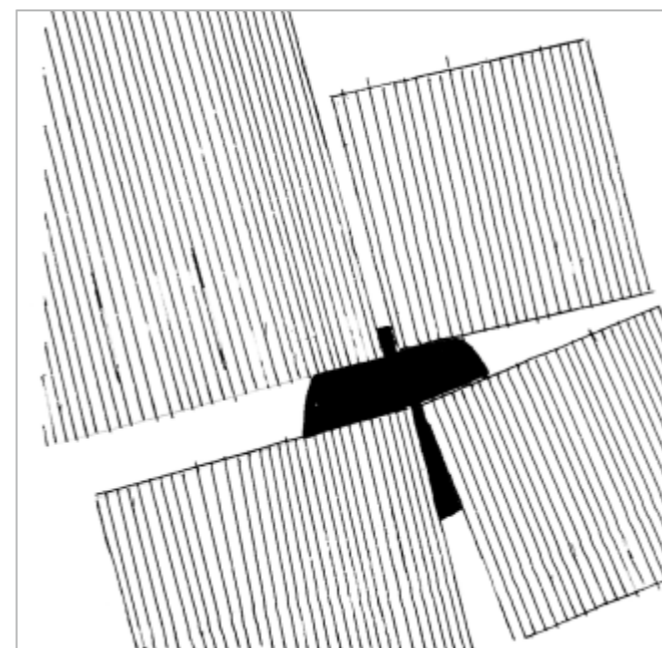
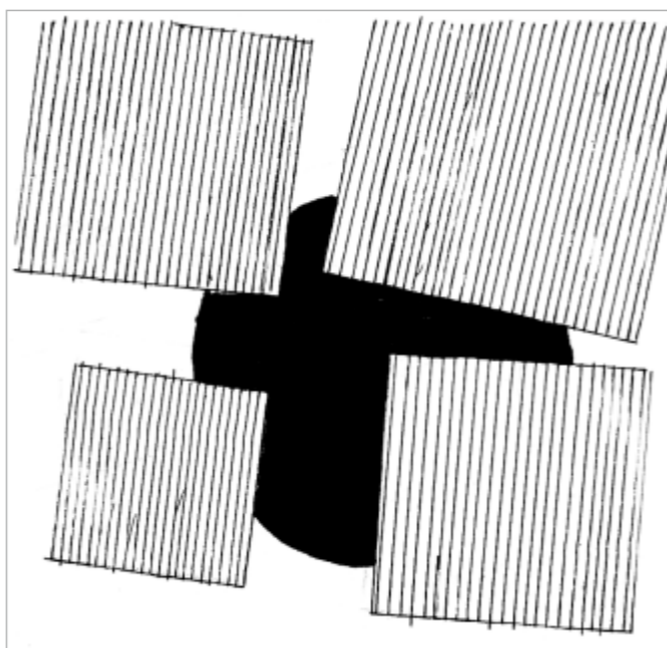
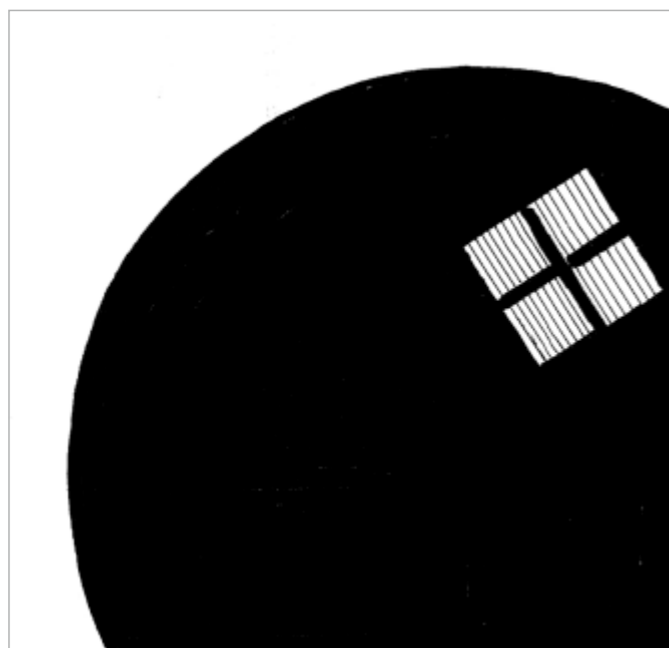


Средства композиции

Пропорции. Масштаб

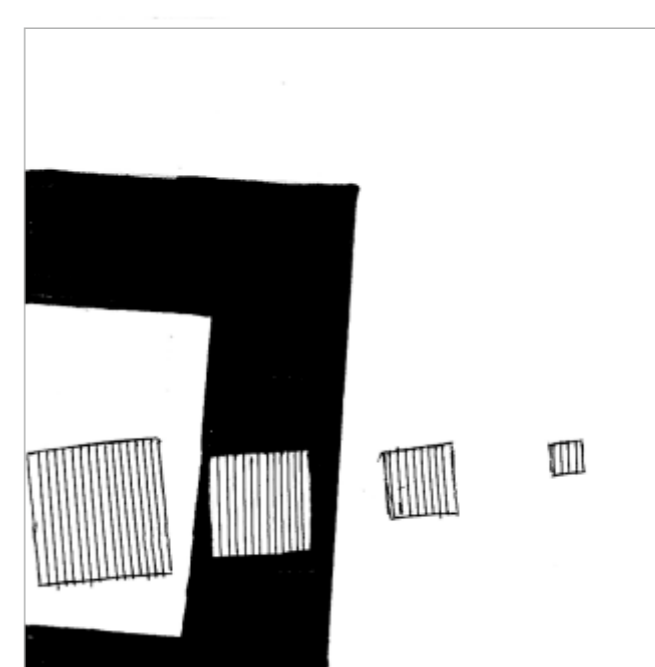
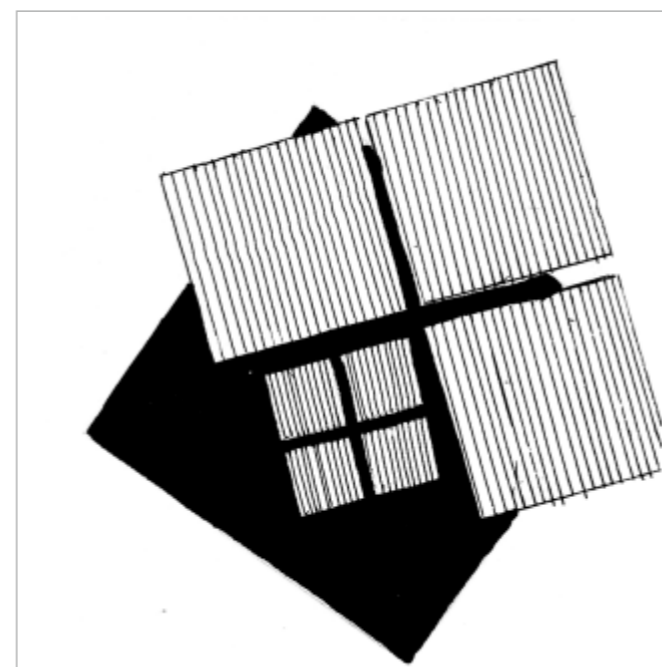
Пропорции и масштаб как средства выразительности композиции. Масштаб как характеристика значимости. Пропорции в дизайне. Золотое сечение – как способ гармонизации композиции.





Серия графических композиций
Масштаб

Формат А3, 4-6 композиции 10/10см.
ч/б графика.





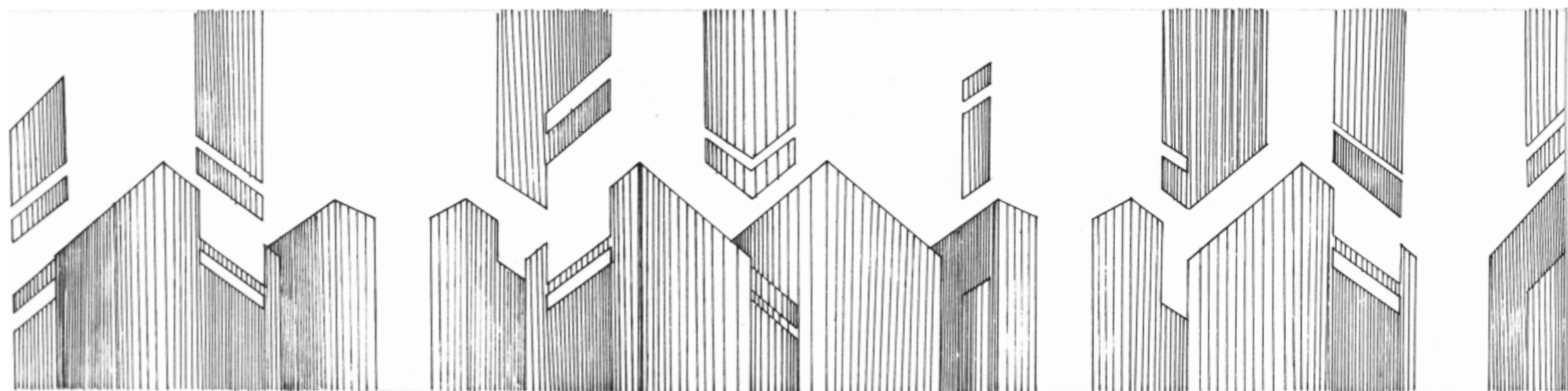
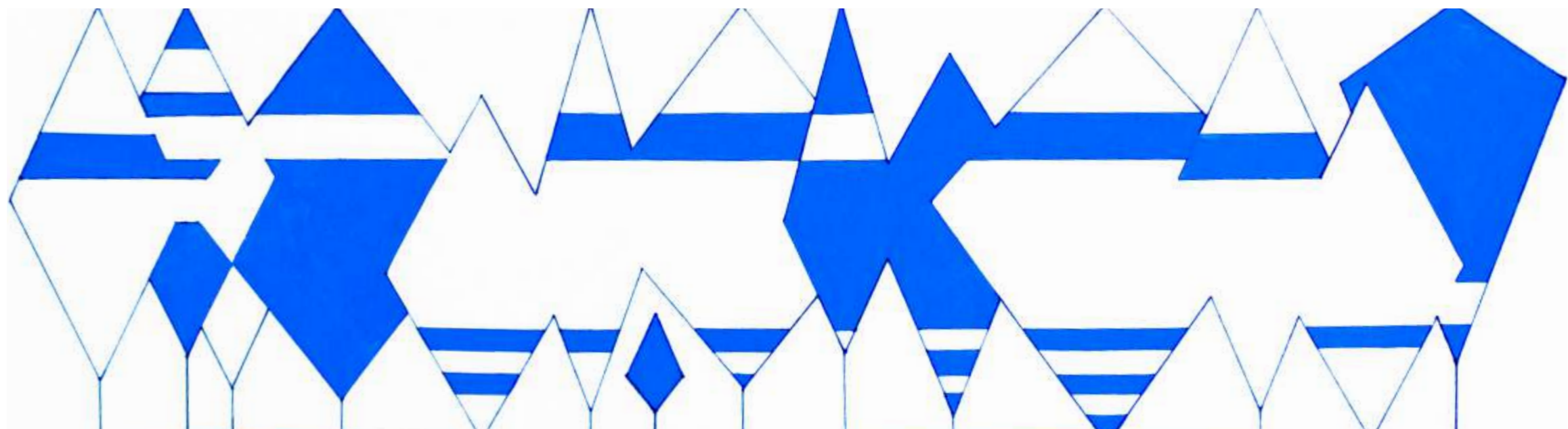
РИТМ

Определение понятия «ритм». Природа ритма, вытекающая из закономерностей реального мира. Ритм в изобразительном искусстве и дизайне. Понятие простого метра и сложного ритма.

**Формальная композиция
в жесткой пластике**

Композиция в полосе на основе ясно
выраженной ритмической структуры.

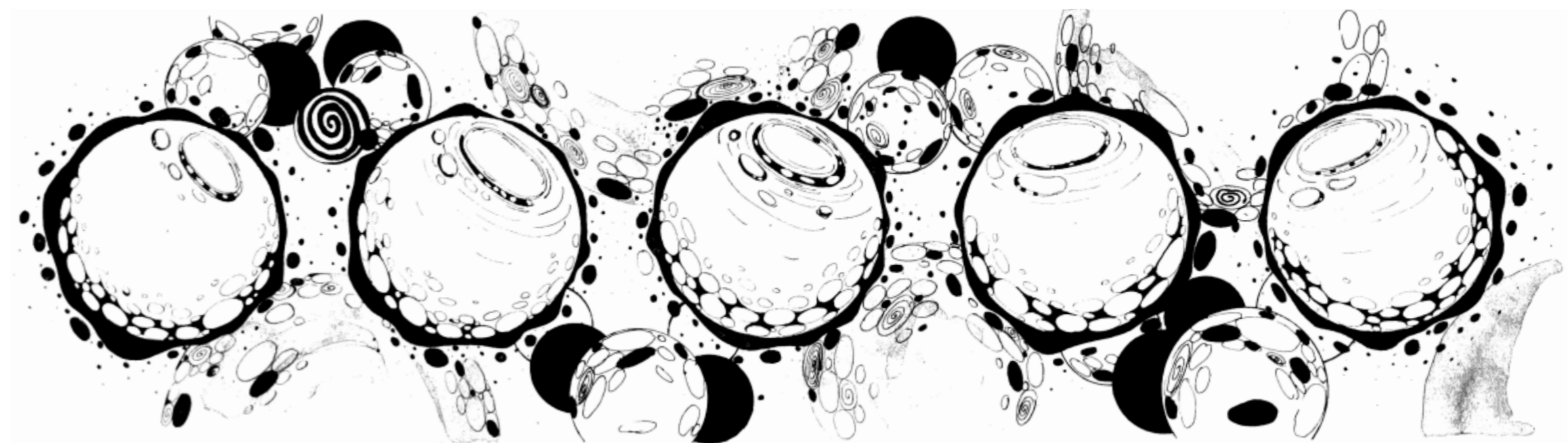
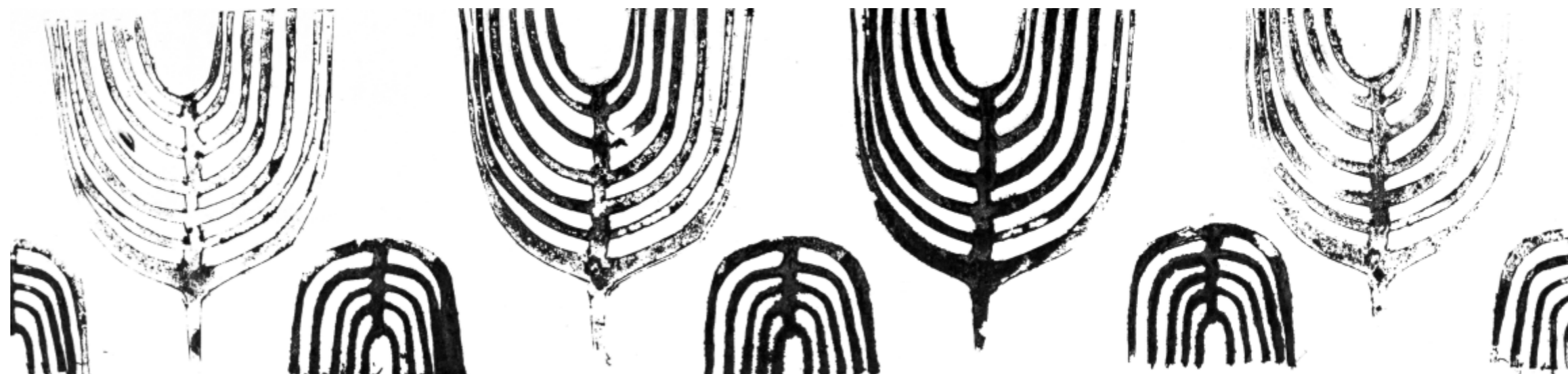
*Формат А3, полоса 10-12 см шириной,
ч/б графика, гуашь, коллаж.*



Формальная композиция в мягкой пластике

Композиция в полосе на основе ясно
выраженной ритмической структуры.

Формат А3, полоса 10-12 см шириной,
гуашь, коллаж.



Ритмическая композиция из изобразительных элементов

Композиция в полосе на основе ясно выраженной ритмической структуры. (стилизованные изображения реальных объектов живой и неживой природы)

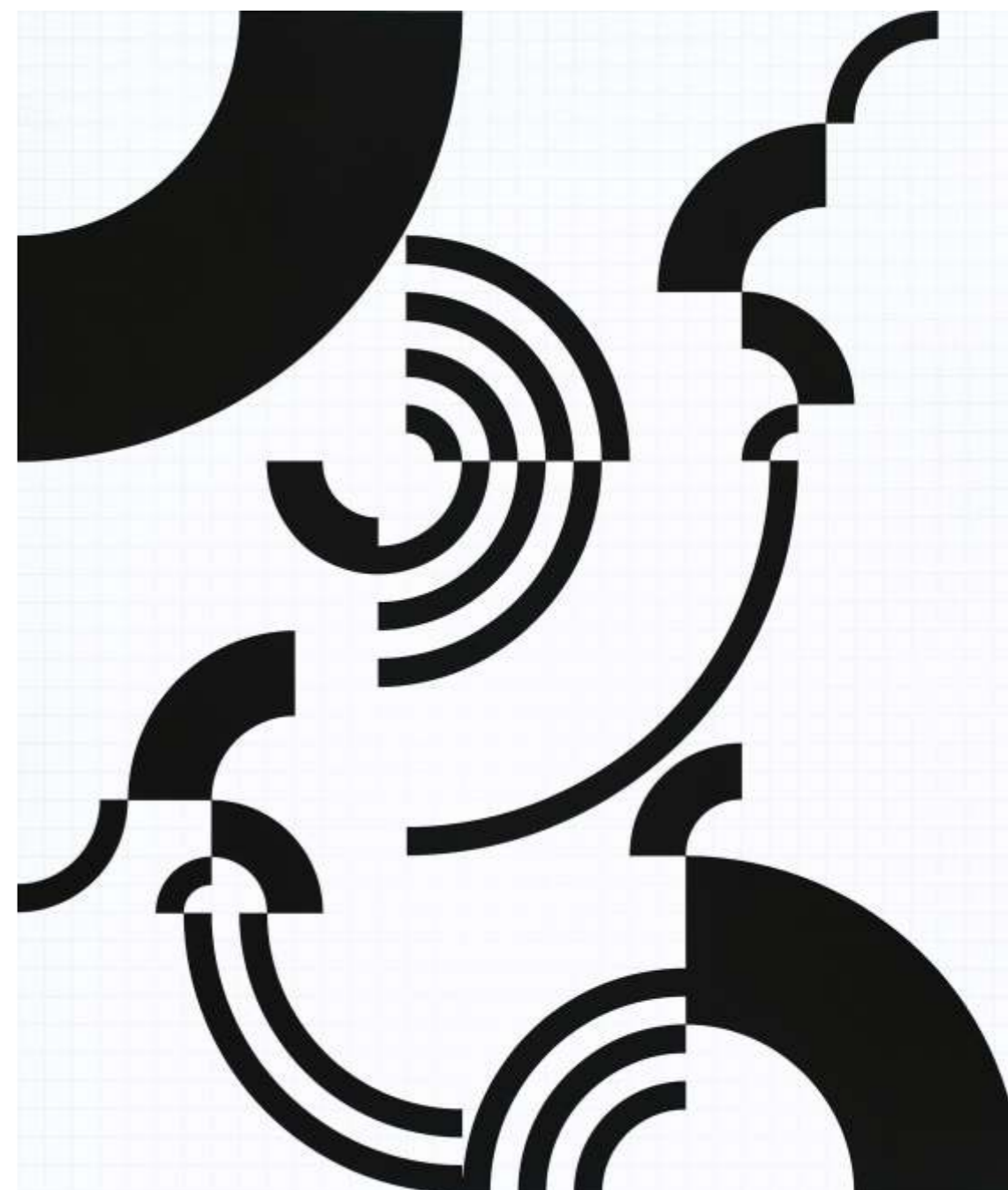
Формат А3, полоса 10-12 см шириной, гуашь, коллаж.



Модуль и модульная сетка

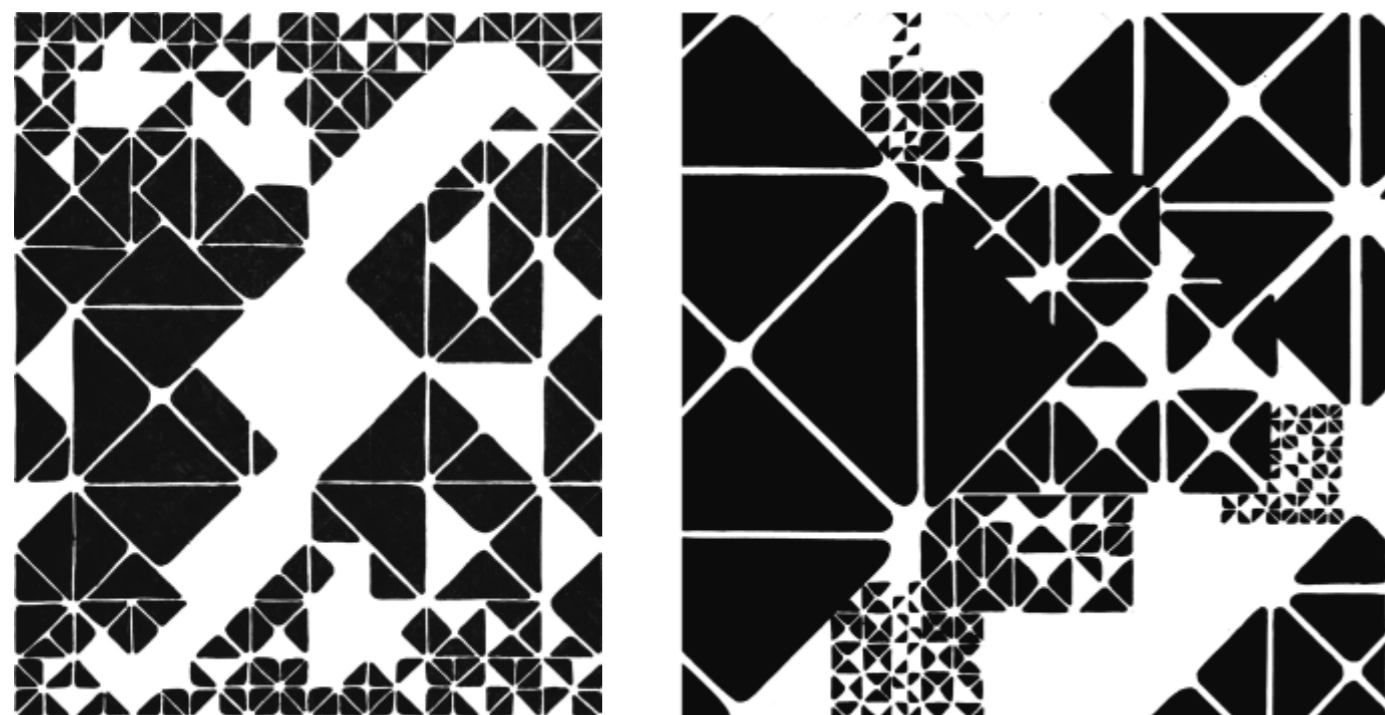
Понятие модуля, модуль в дизайне, модульная сетка, комбинаторика модульного элемента. Знакомство с понятием «структура». Модуль - первичный элемент структуры.

Формообразование на основе модульной сетки и комбинаторики.



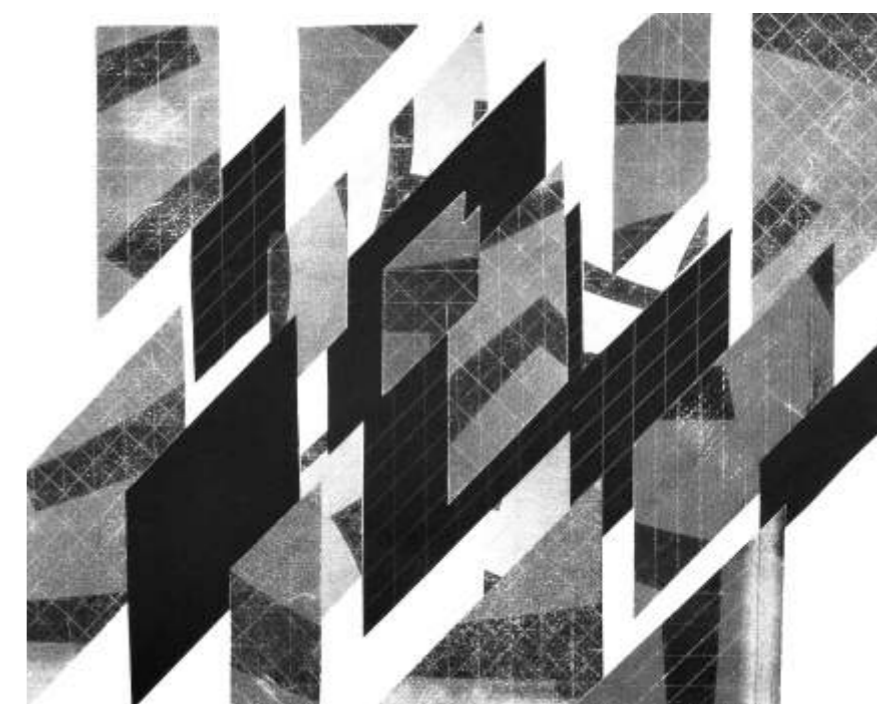
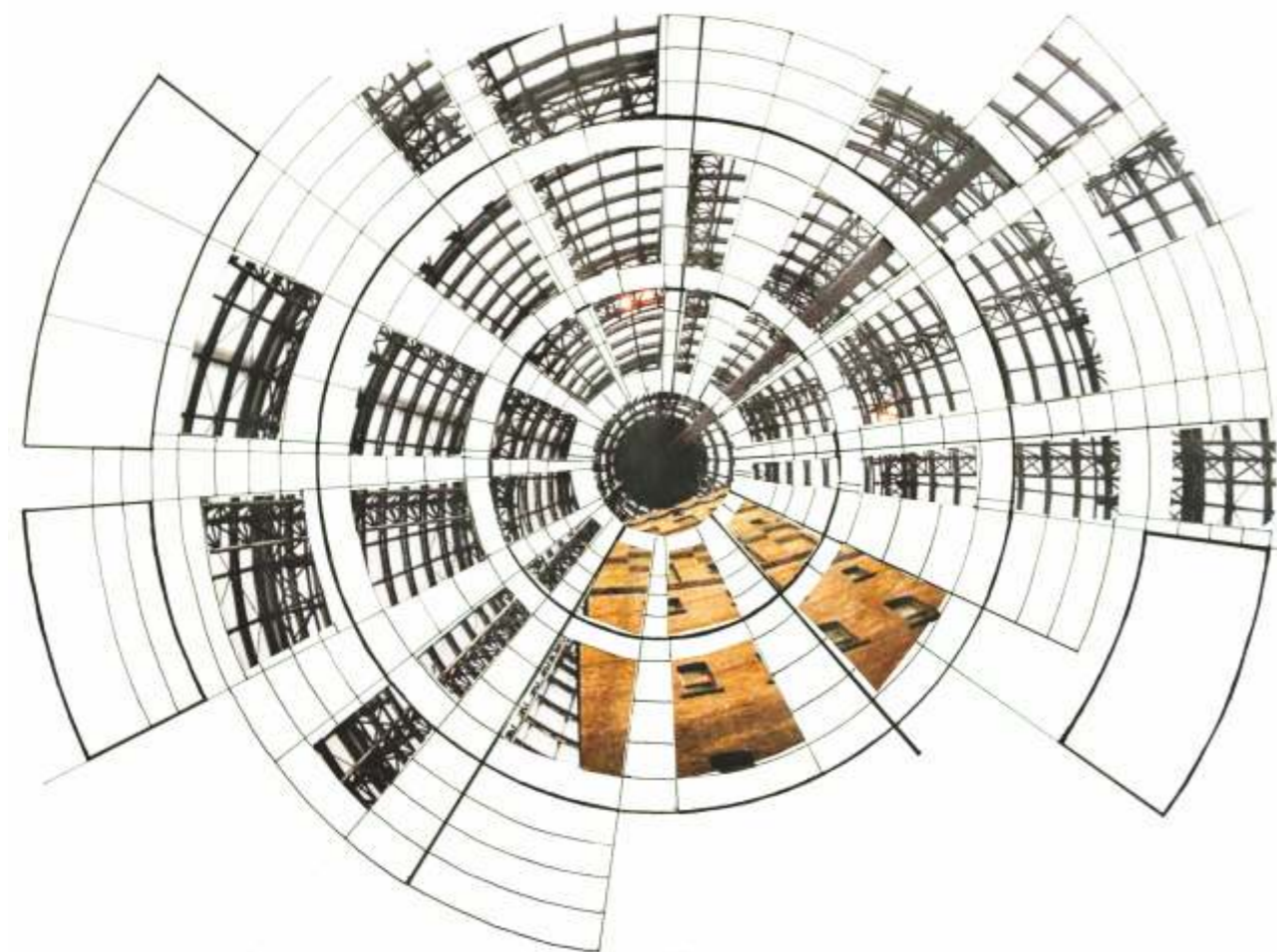
**Комбинаторика плоскостного
модульного элемента**

*Композиция 20/30 см на формате А3,
гуашь, коллаж*



Композиция на основе модульной сетки

Апликация из изобразительного фотоматериала, элементов типографики





Графическая композиция на объемной форме

Особенности восприятия графической композиции на объемной форме. Эффекты выявления и зрительного разрушения формы предмета средствами графики. Использование графических композиций на объемных носителях.



Графическая композиция на объемной форме

Выявление и разрушение формы с помощью графической композиции.

Макет, бумага, картон, ч/б или цветная графика.



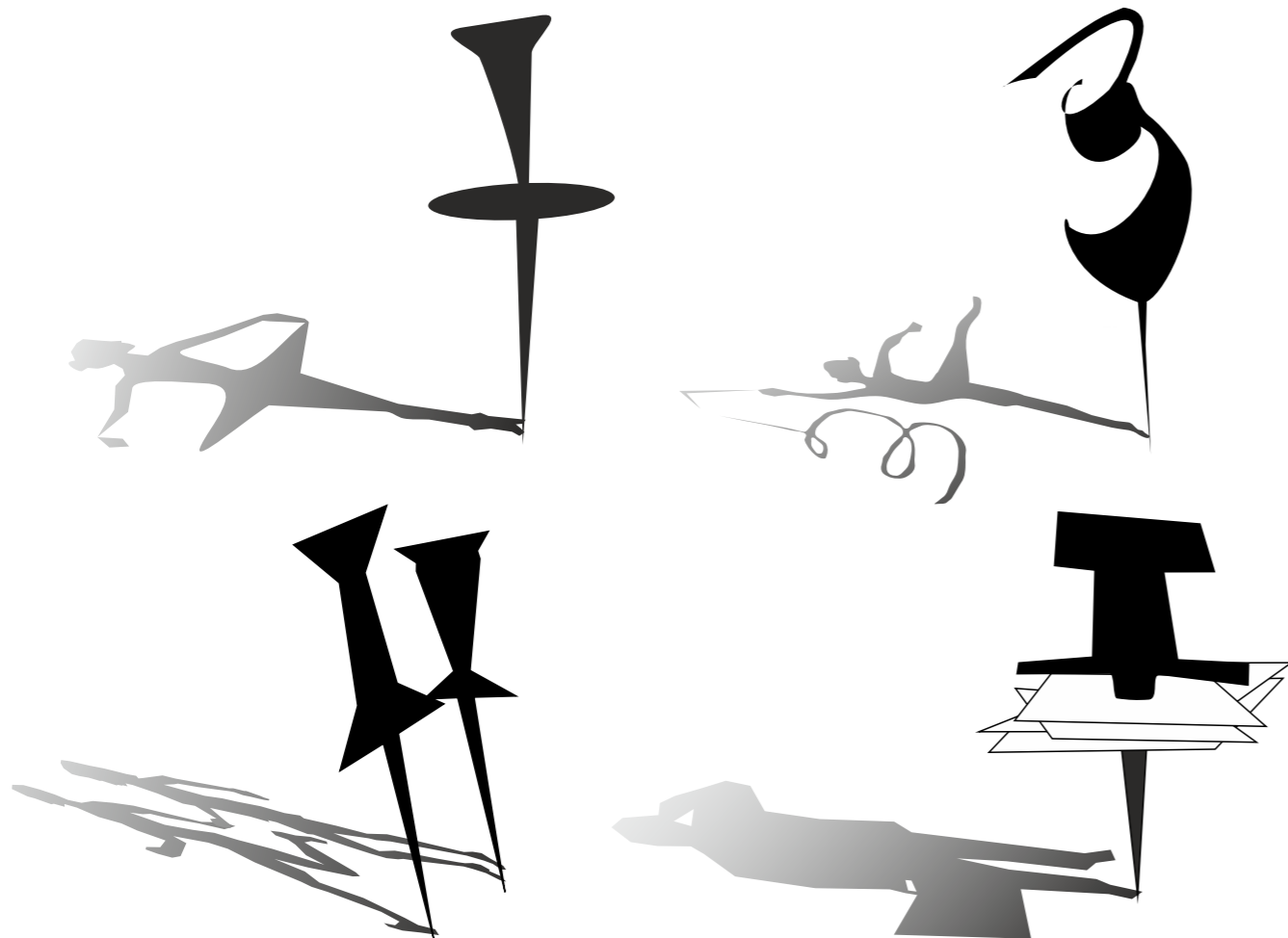
**Художественный
и рекламный образ**



Художественный и рекламный образ

Определение понятия «художественный образ». Ассоциативно-чувственная природа образа. Художественный образ - результат эстетического познания жизни, природы и общества. Метафора, гипербола, гротеск, аллегория как средства построения художественного образа в изобразительной композиции. Значение образного мышления в творчестве дизайнера. Рекламный образ.





Художественный/Рекламный образ

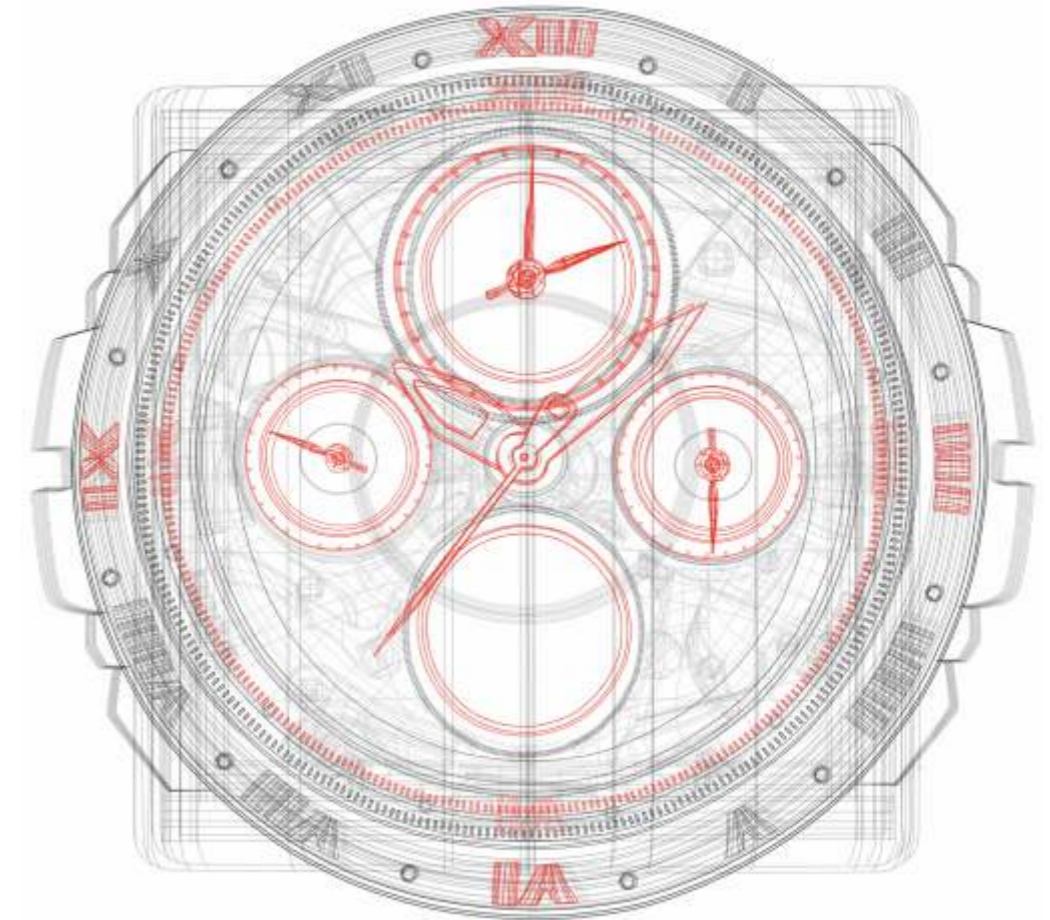
Выполнить графическую серию, формирующую образное восприятие выбранного объекта. Использовать трансформацию, искажения выбранного объекта, помещение его в несвойственную среду и т.д.

формат А3, 4-6 изображений.

Рекламная графика

Выполнить серию изображений выбранного объекта, используя устоявшиеся приемы, соответствующие историческим и современным стилям графики. Взаимодействие объекта и выбранного графического стиля должно приводить к повышению ассоциативного потенциала и информативности изображения.

Формат А3, 4-6 изображений

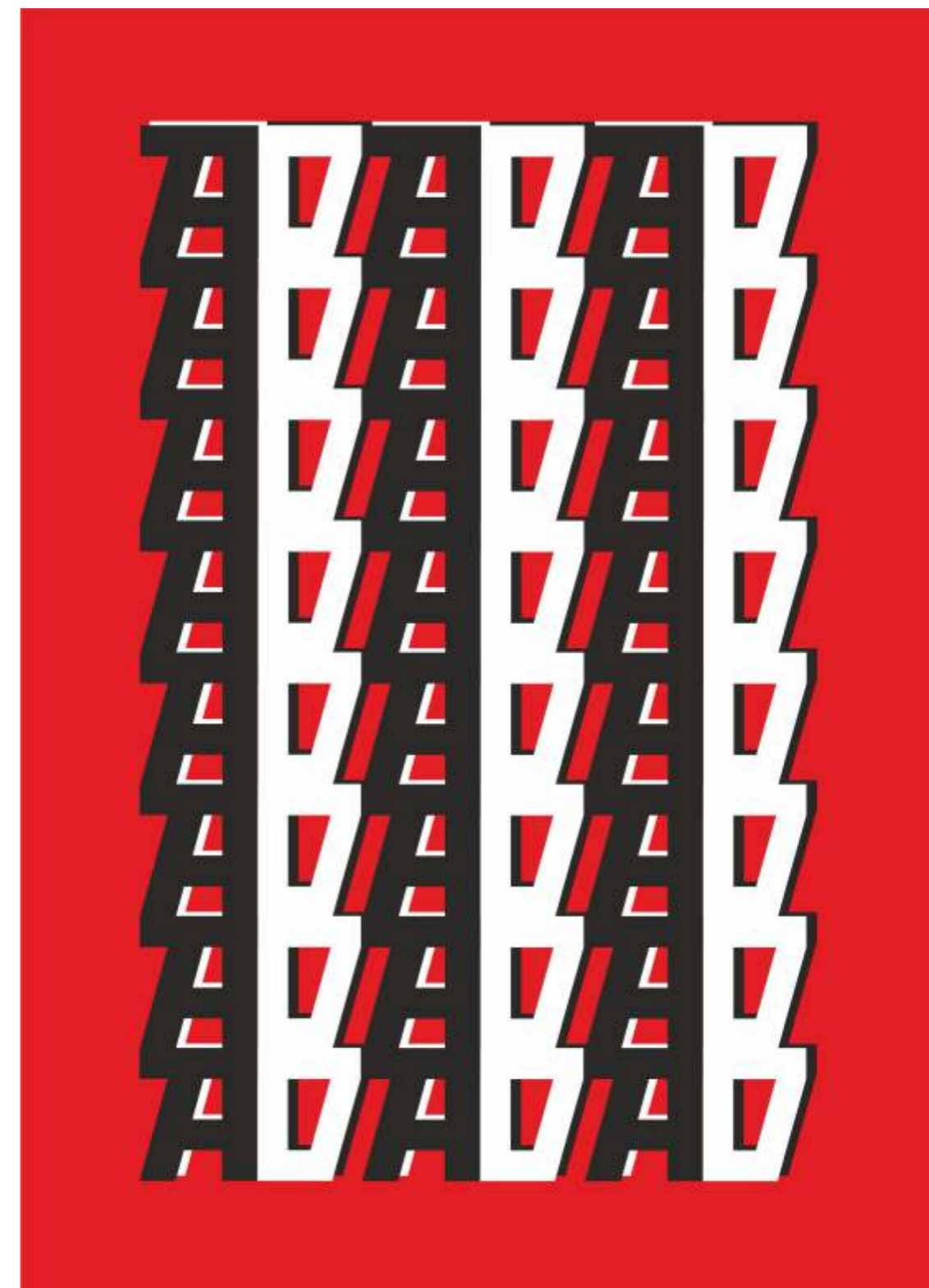


Шрифт. **Шрифтовая графика**

Структура шрифта
Шрифтовая композиция
Шрифтовой образ

Структура шрифта

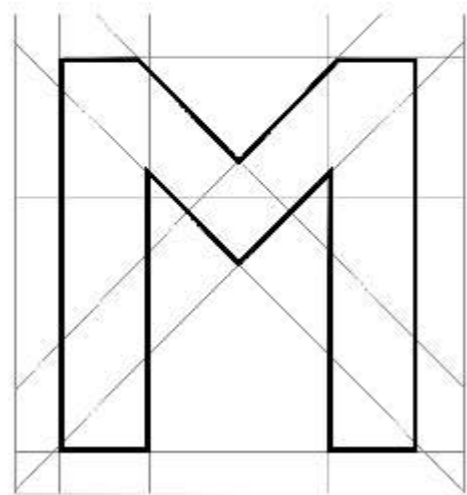
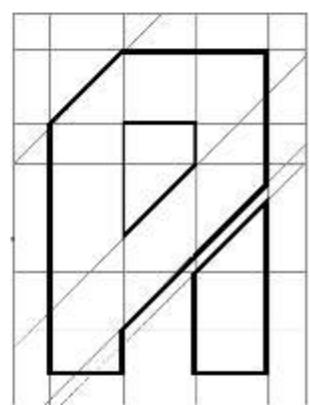
Шрифт и буква – история, классификация,
особенности построения, применение.
Ритм и пропорции в шрифте. Модульный шрифт.



Модульный шрифт

Построение модульного шрифта из геометрически несложных модулей.

Формат А3





Шрифтовая композиция

Эстетика шрифтовой композиции, формальная основа шрифта, элементы типографики и их особенности.

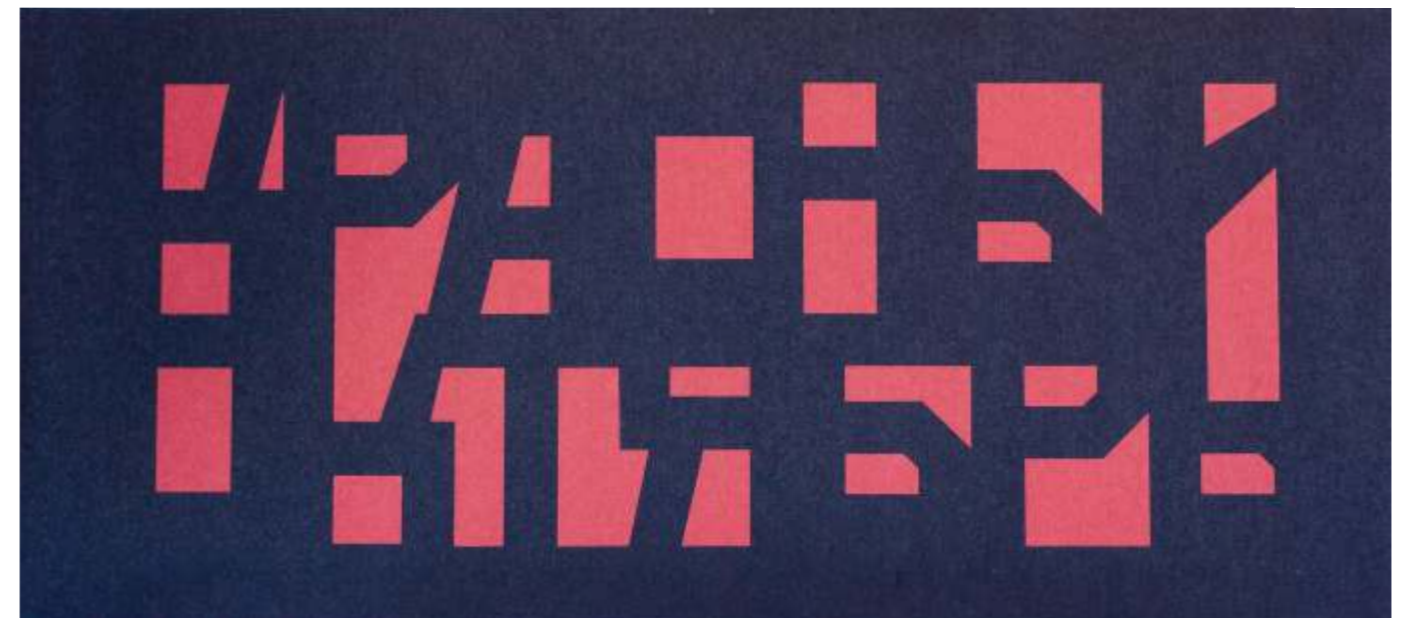
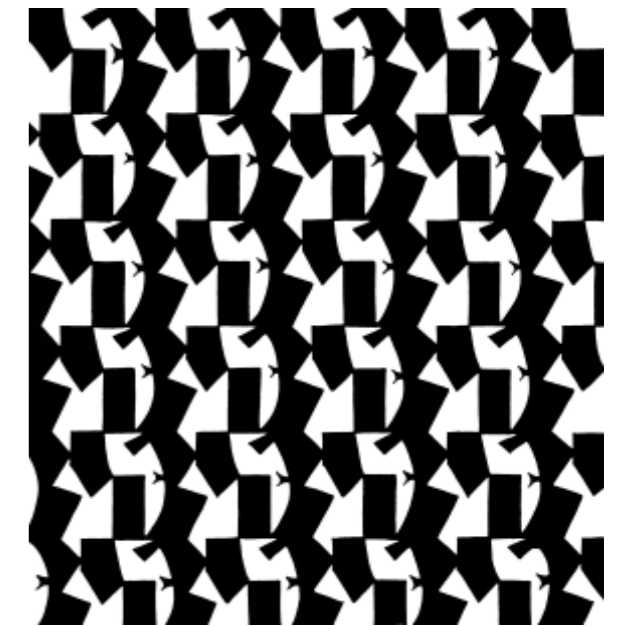
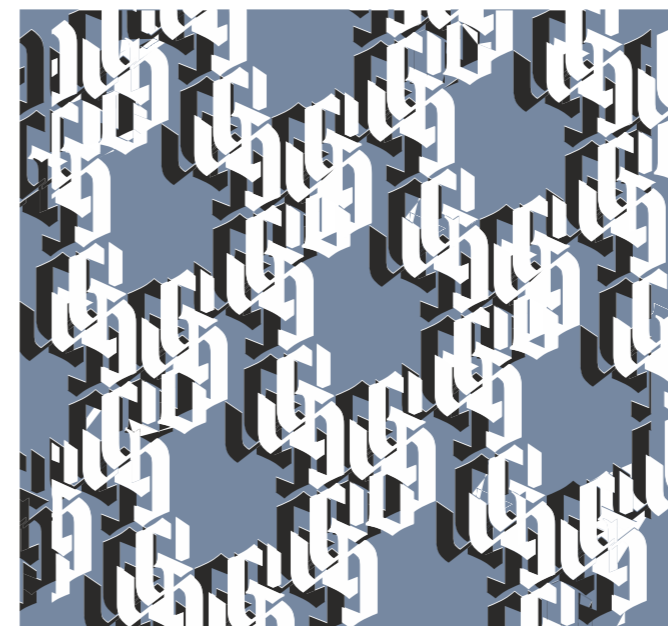




**Формальная композиция
из элементов типографики**

Выявление формальной основы шрифта.
Форма-контрформа, масштаб, пропорции шрифта,
лигатуры.

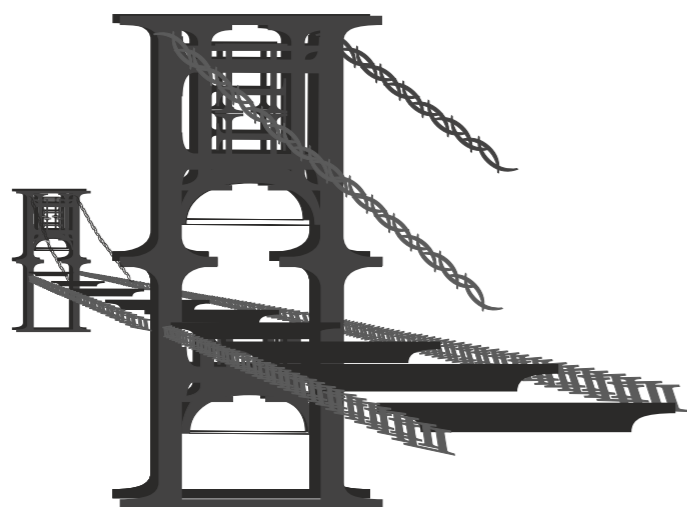
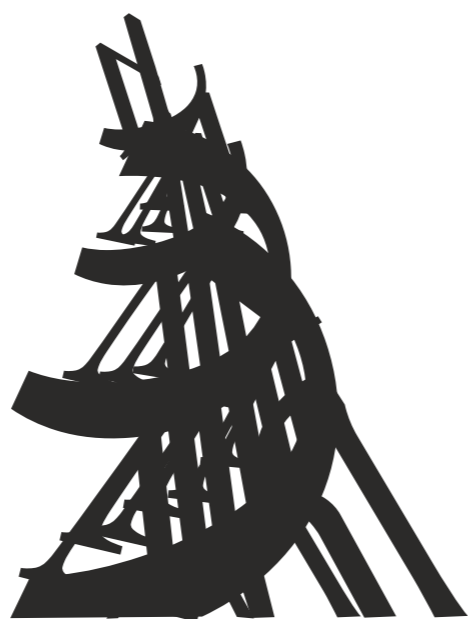
Формат А3



Изобразительная композиция из элементов типографики

Построение изображения из элементов типографики.

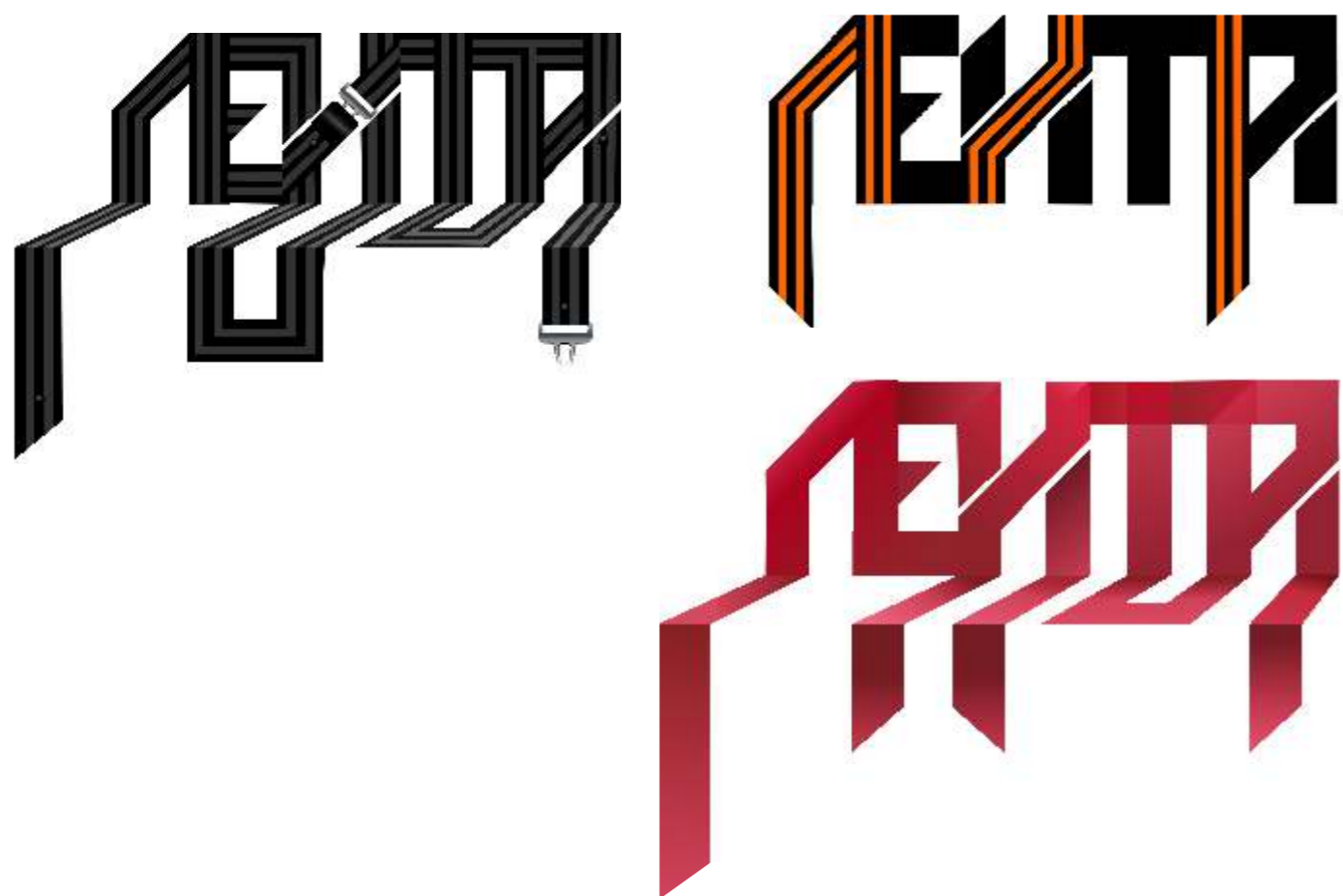
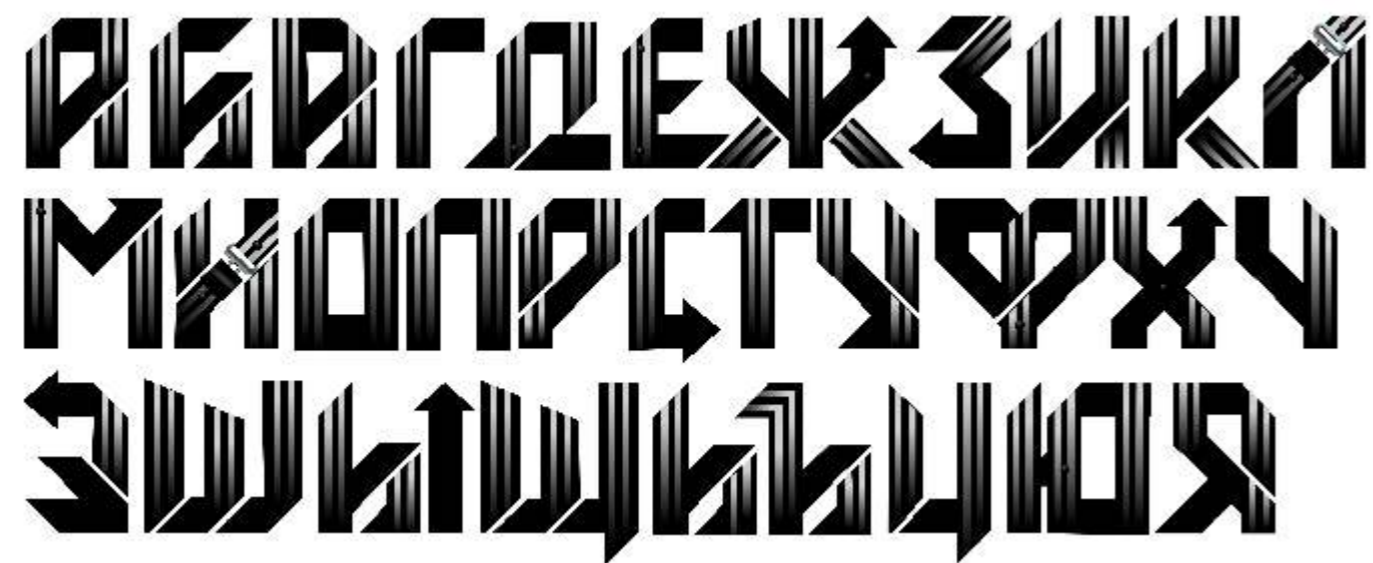
Серия изображений. Формат А3



Шрифтовой образ

Выразительные средства шрифтовой графики.
Стилистические направления в истории типографики.
Взаимосвязи изобразительных и формальных
элементов в шрифтовой графике. Буквица.





Шрифтовой образ

Серия буквиц или элементы акцидентного шрифта изобразительного характера.



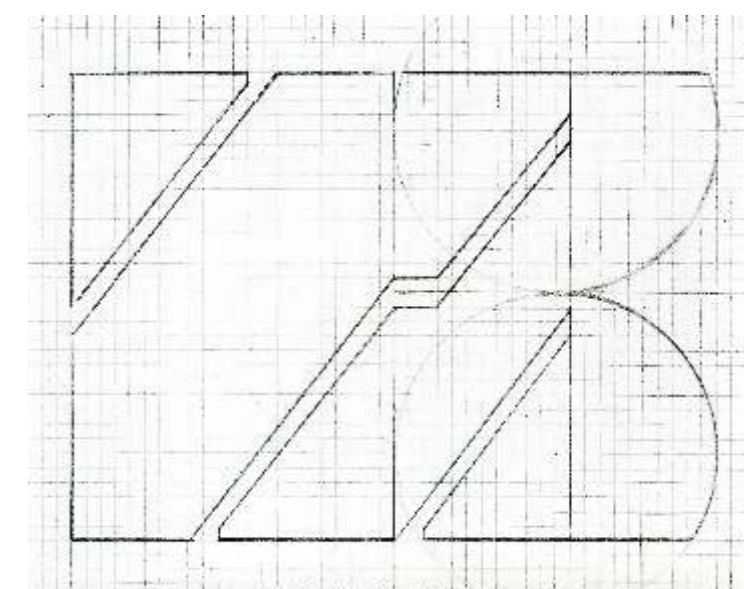
Знак в дизайне

**Модульный принцип
в построении знака
Шрифтовой знак. Логотип**

Модульный принцип в построении знака

Знак в дизайне. Знак-символ. Знак как основа фирменного стиля.

Использование модульной сетки и простых геометрических модулей в построении знаковых форм. Модульная сетка – как способ гармонизации композиции и как способ подачи графической информации.

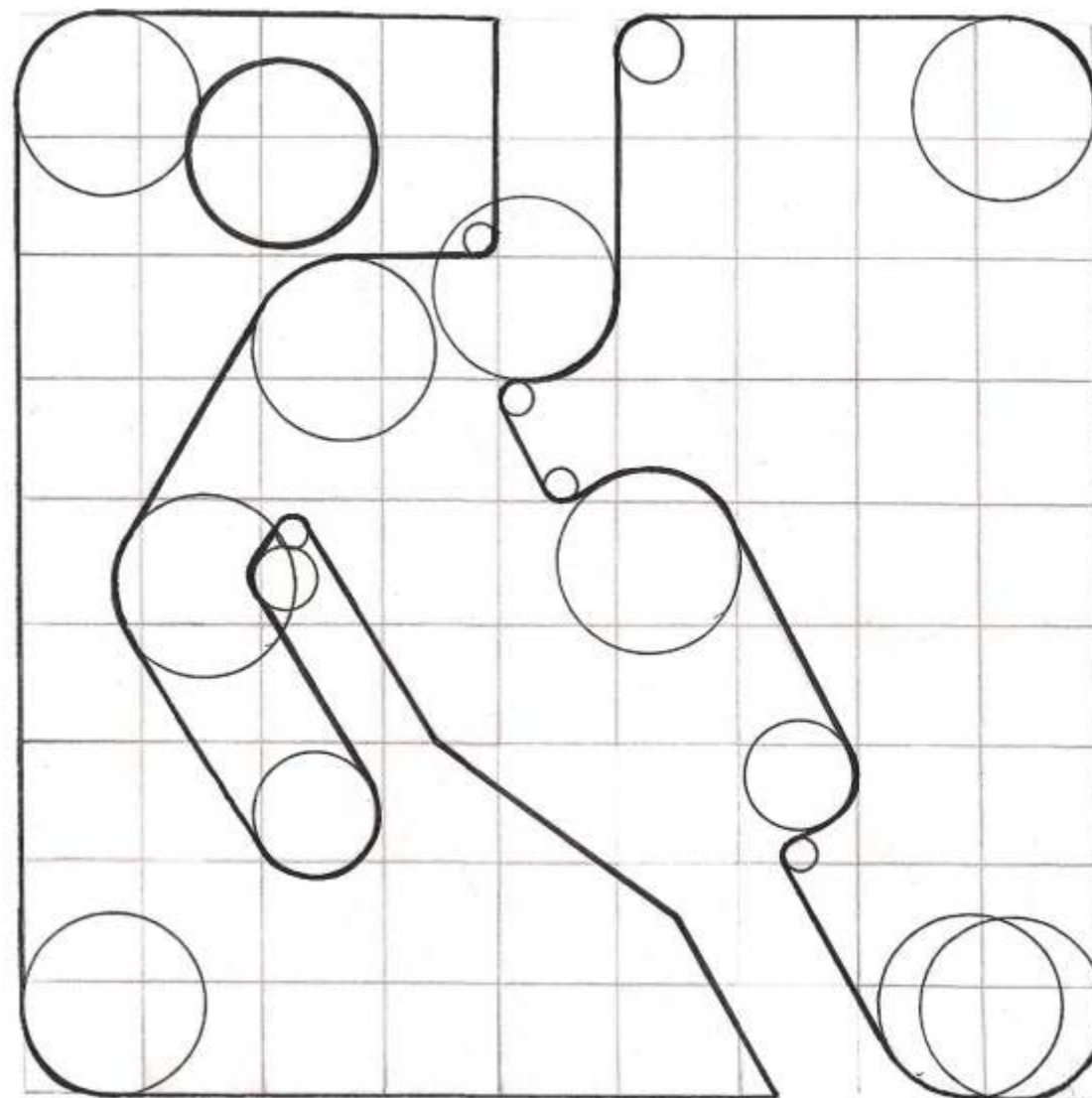


Графический анализ знака



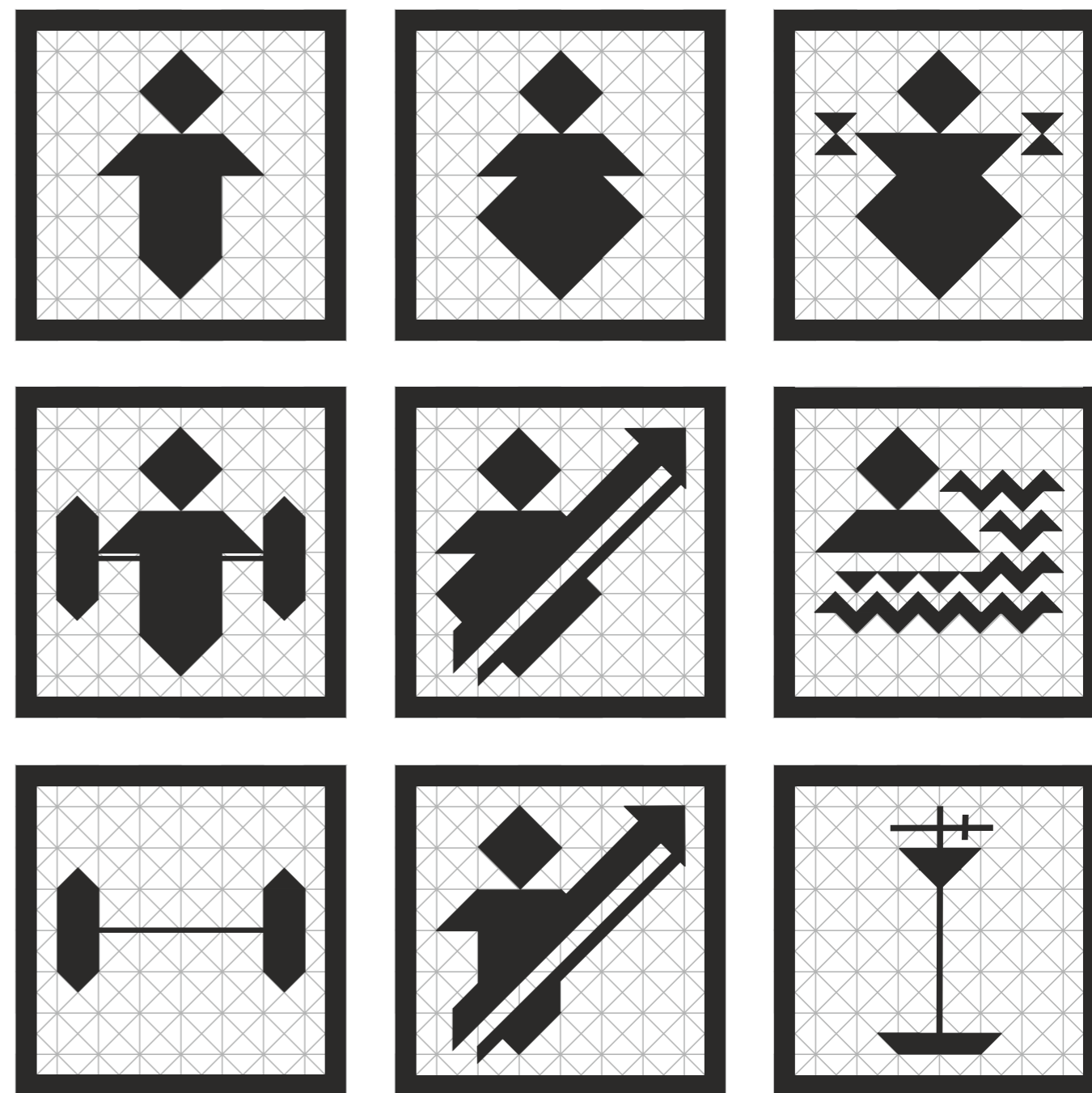
Предложить способ построения существующего знака (например, спортивной пиктограммы) и представить его на модульной сетке.

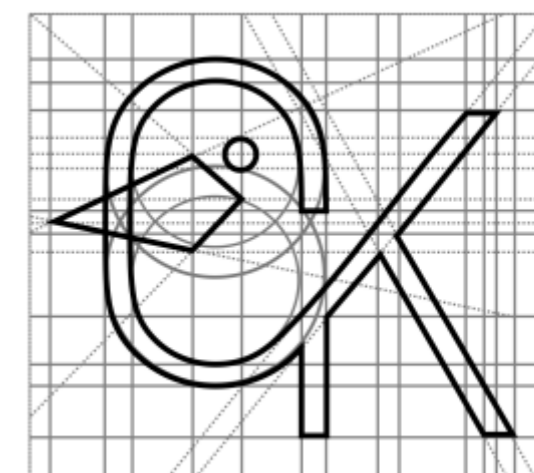
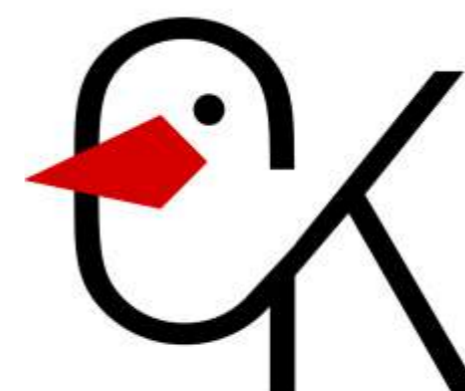
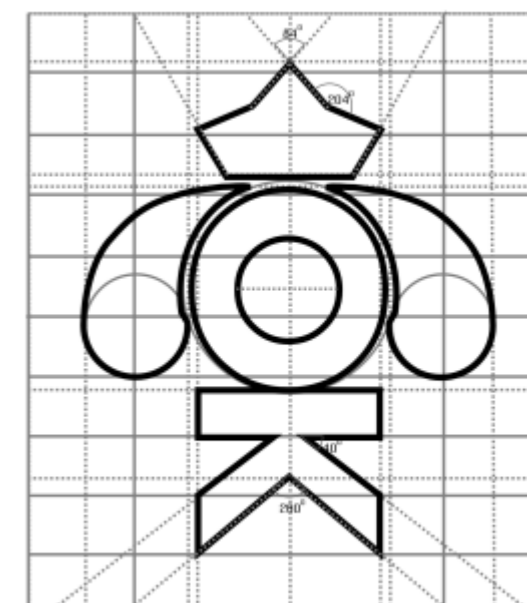
Формат А3, 3 композиции 10/10см. ч/б графика.



**Серия знаков в едином
стиле на основе модульной сетки**

Формат А3, 4-6 знаковых форм, ч/б
графика.





Шрифтовой знак. Логотип

Использование простейших модульных элементов как основы построения шрифтового знака.
Приемы типографики в построении логотипа.

Шрифтовой знак

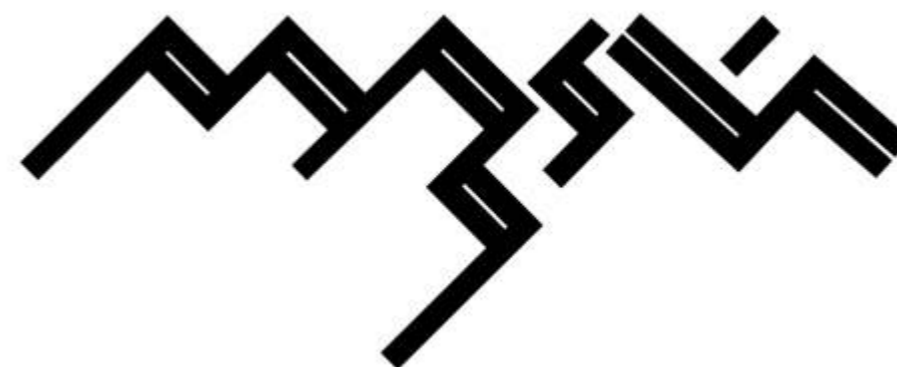
Варианты начертания слова в мягкой и жесткой пластике с учетом тематики проектирования; варианты начертания с использованием графической рифмы, лигатур, приема форма/контрформа.

Формат А3, 6 начертаний, ч/б графика.

агентства

ligatures

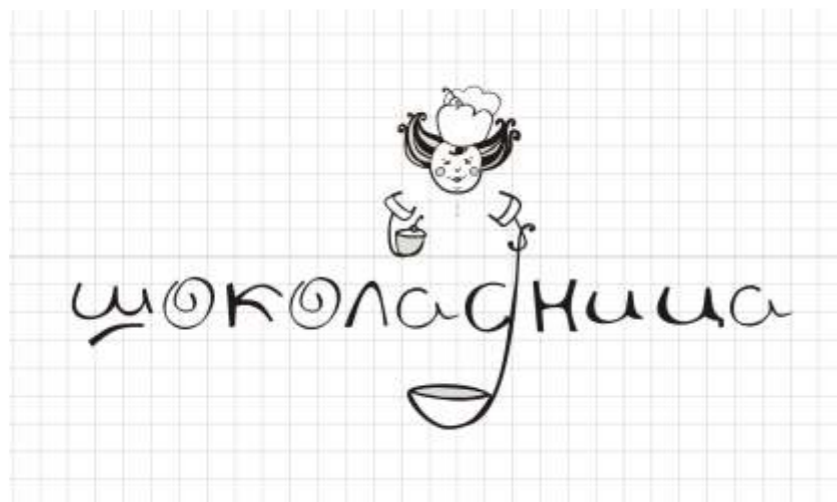
MODERN



Логотип

Разработать логотип на основе авторских шрифтовых элементов. Цветовое и тональное решение, при необходимости демонстрация построения по сетке.

Формат А3.



Проектирование фирменного стиля

Фирменный знак
Элементы фирменного стиля





Фирменный знак

Фирменный знак. Современные тенденции в проектировании фирменных знаков. Методы и процесс проектирования. Требования к фирменному знаку и его основные функции. Защитное поле знака. Цветовое и структурное поведение фирменного знака. Особенности использования шрифта в проектировании фирменного знака.



Знаки филиалов музейного комплекса Горнозаводской Урал



Знак Нижнетагильского музея – заповедника Горнозаводской Урал это стилизованное изображение на фоне, представляющем собой сегмент окружности. Полосы и членения окружности символизируют постоянное развитие, движение музейного комплекса. Круг, используемый в знаке, объединяет филиалы музея. Соединив все сегменты, мы видим своеобразную матрицу – 10 филиалов музея Горнозаводской Урал: Музей быта и ремесел горнозаводского населения Господский дом, Историко-технический музей Дом Черепановых, Музей истории подпольного промысла Дом Худояровых и др.



Фирменный знак

Знаки филиалов музейного комплекса Горнозаводской Урал



Господский дом
Музей быта и ремесел горнозаводского населения



Дом Черепановых
Историко-технический музей



Дом Худояровых
Музей истории подпольного промысла

Цветовая палитра



RGB: 0-0-0 CMYK: 0-0-0-100
 RGB: 110-110-110 CMYK: 0-0-0-50
 RGB: 255-255-255 CMYK: 0-0-0-0
 RGB: 171-69-61 CMYK: 0-01-63-33
 RGB: 85-180-135 CMYK: 43-0-41
 RGB: 255-251-199 CMYK: 0-1-32-2



Музей природы
и охраны окружающей среды



Господский дом
музей быта и ремесел горнозаводского населения



Музей-завод
История развития черной металлургии



Дом Худояровых
Музей подпольного промысла



Д.Н.Мамнина-Сибиряка
Литературно-мемориальный музей



Дом Черепановых
Историко-технический музей



Элементы фирменного стиля

Фирменный стиль как визуальная общность внешних характеристик объектов принадлежности.

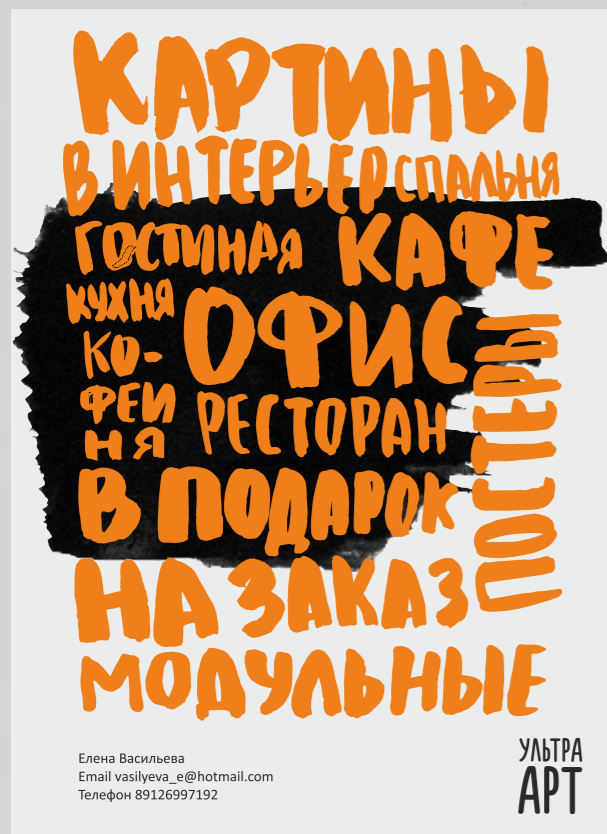
Элементы и носители фирменного стиля.

Терминология фирменного стиля, айдентика, брендбук и прочее.

Руководство по применению фирменного стиля - гайдлайн.

Курсовой проект на тему: «Элементы фирменного стиля Арт-мастерской Ультра Арт»

Плакат



Логотип



Упаковка



Шрифты

NOVITO NOVA
Calibri
Calibri

Фирменные цвета

- C: 0 M: 60 Y: 100 K: 0
- C: 0 M: 60 Y: 100 K: 10
- C: 95 M: 93 Y: 47 K: 95

Визитка



Фирменный стиль

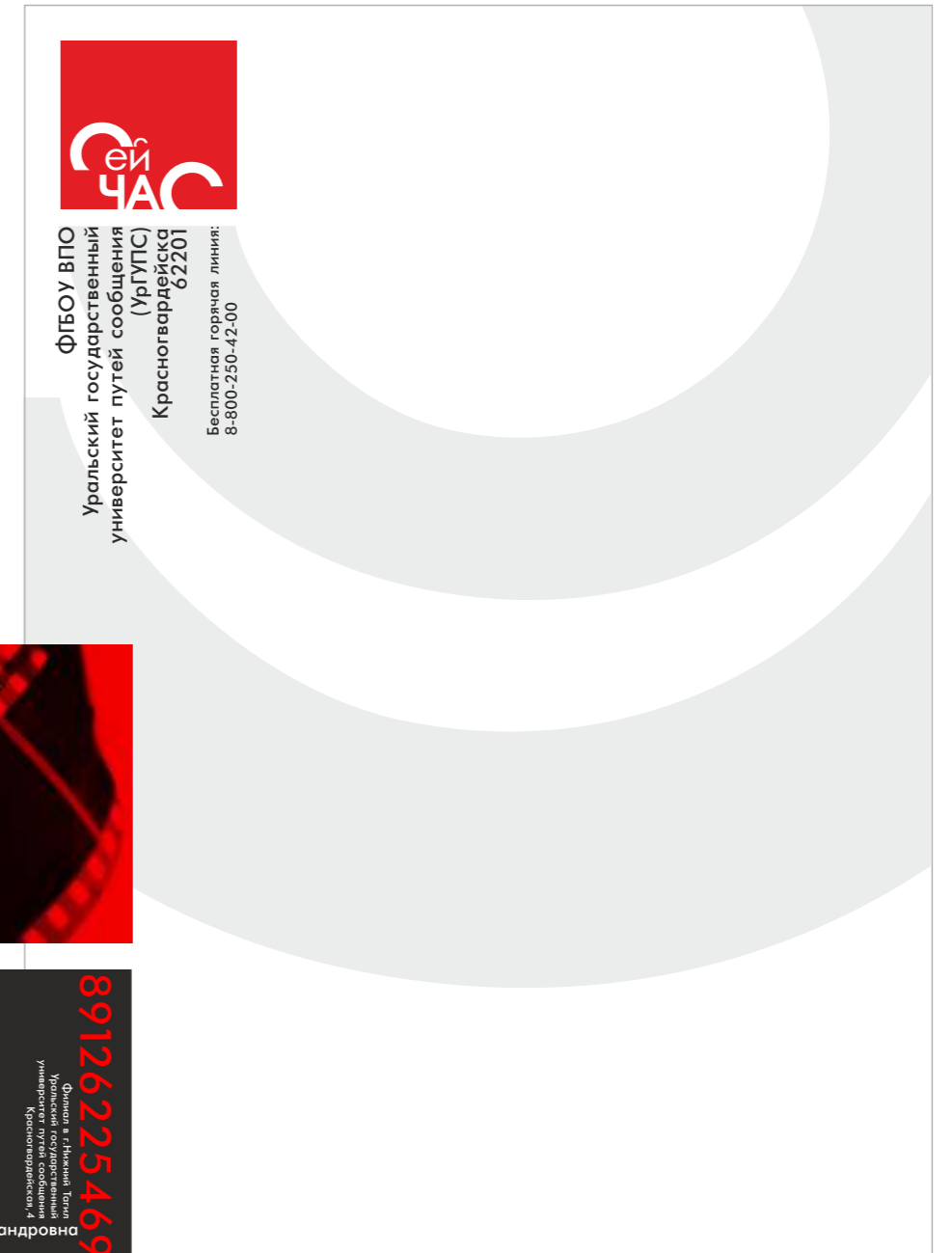
Знак предприятия, представление на сетке (при необходимости), фирменный блок, структурное и цветовое поведение знака, шрифтовая группа, цветовая палитра; незнакомые графические элементы стиля, носители стиля.

Формат А1

Специальность Дизайн по отраслям	Специализация Графический дизайн	Уральский филиал ФГБОУ ВПО «МХПА им. С. Г. Строганова»
Преподаватель	Возженик Е.Л.	3 курс 5 семестр
Студент	Каркина А.В.	2016г.

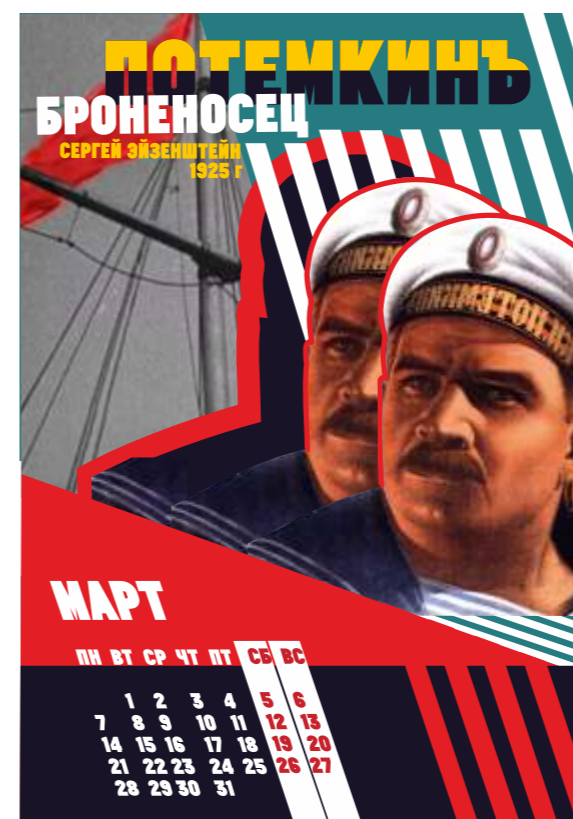


Фирменный стиль
студенческого кино клуба
«Сейчас»



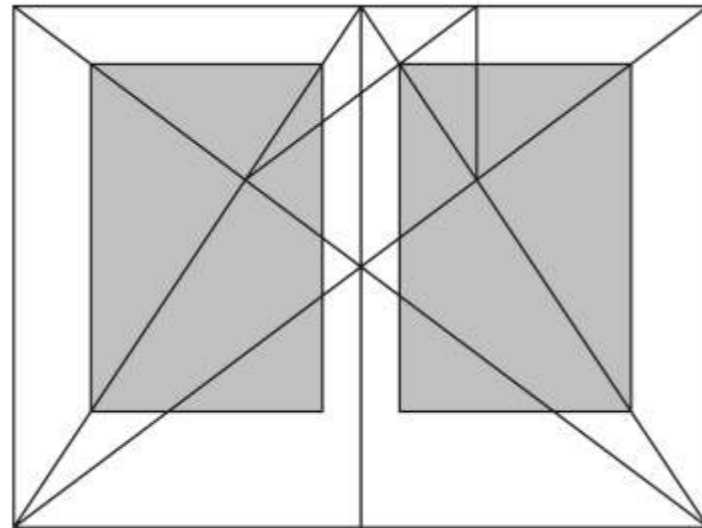
Основы макетирования в полиграфии

Приемы классической
и модернистской типографики
Макетирование многостраничного
полиграфического издания



Классическая и модернистская типографика

Концептуальные подходы классической, модернистской и постмодернистской типографики. Классика, Швейцарский интернациональный стиль, типографика «Новой волны».




**ПРОХОРОВА
АЛЕНА
ЕВГЕНЬЕВНА**

Я родилась 13 марта 1993 года. Училась в школе № 90 до шестого класса, после переехала в школу № 32 ради изучения немецкого языка. В это время в так же проводила обучение в художественной школе № 1, это было очень насыщенное время, так как я пыталась раскрыться, самореализоваться, и во многом творчество помогло мне.

После окончания десяти класса перед мной встал выбор - остаться в школе и доучиваться до одиннадцатого класса или поступить в специальное учебное заведение. После долгих раздумий было решено поступать. Такими образом я пошла в Уральское училище прикладного искусства. Выбрав специальность в направлении дизайна, как оказалась в итоге - это было не мое, и не получала удовольствия, наоборот все чего и хотела раньше ушло на второй план. Когда и уже планировала забирать документы, Ольга Дмитриевна, на то время заместитель директора нашего колледжа, предложила мне перевестись на другую специальность. Эта специальность открылась в училище в первый раз - это была графический дизайн. В этой группе я и оказалась на свой день.

Никогда не забуду, как первый раз познакомилась с моими одноклассниками. Сначала они меня даже немного испугали, но в итоге эти люди превратились во мне лучших качества и все еще продолжают это делать...

Я не могу сказать точно, чем именно я хотела бы заниматься в будущем, чему отдать свое предпочтение. Благодаря нашим педагогам хочется попробовать себя во всем, к примеру, в живописи меня привлекает работа с фактурой, необычные приемы и материалы. Это заставляет. Я считаю, что очень важно получать удовольствие от выполняемой работы. Я получаю и очень рада этому.



БИОГРАФИЯ
Попова Оксана Александровна

Попова Оксана Александровна, родилась 6 мая 1997 года в городе Нижнем Тагиле, Свердловской области.

С самого детства мне нравилось рисовать. Иногда, когда у меня ничего не получалось, я просила папу нарисовать мне то, что было необходимо. В 7 лет я начала рисовать сама, копировала понравившиеся мне картинки, но всегда все получалось не очень хорошо. Мне это не нравилось, и все в итоге оказывалось смятыми бумажками.

Тогда же я первый раз пошла в школу. Первой моей школой была №69, где я не смогла прижиться. Одноклассники относились ко мне с негативом, отчего я ушла из этой школы в середине пятого года, и перешла в другую, где училась моя сестра. Школа № 80 стала моим новым пристанищем, и там я познакомилась с новыми людьми, и подружилась со многими одноклассниками. Там меня приняли. И там я стала относиться ко всему проще.

За все это время я много рисовала. На уроках, отчего, всегда получала замечания от учителей. Дома копировали понравившиеся картинки, которые было запрещено вырезать. А некоторые видеоизменяла так, как мне хотелось бы. Так же я рисовала для школы плакаты. К новому году, для докладов на уроки истории или общества.

В итоге мое увлечение перешло в нечто большее, и я поступила в Уральский колледж прикладного искусства и дизайна им. Строганова. Первый год там тяжелый. После школы все было непривычно. Задания, множество черновых рисунков, непонятных новых терминов, которые необходимо было помнить и использовать, когда это необходимо. Так же как и приемы в графическом дизайне, на который я поступила. Постепенно из множества черновых рисунков, мы перебрались на компьютеры, где так же было множество разных вариантов изображений. Но, не смотря на это, иногда приходилось брать старые добрые бумагу с карандашом и начинать рисовать, - иногда компьютерные программы ограничивали возможности.

Сейчас я продолжаю учиться, и мне нравится то, что я делаю. Так же хочу добавить, что я просто невероятно обожаю читать.

ФНО и место рождения

Первые попытки рисовать самостоятельно

Школьная жизнь. Две школы: в одной я изгой, во второй я стала своим человеком.

Развитие в искусстве.

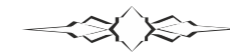
Первые дни в колледже. Сложности обучения и новые знакомства с людьми и новой информацией.

Настоящее время



ПОПОВА ОКСАНА АЛЕКСАНДРОВНА
Дизайнер

89126273345
popova.oxana2016@yandex.ru



**Автобиография и визитка
в стиле классической типографики**



Макетирование многостраничного издания

Структура издания. Формат издания. Виды изданий и функциональные требования к ним.
Основные виды и приемы профессиональной верстки.
Сетка, модульный способ верстки.
Система навигации по изданию. Колонгруппа.
Особенности набора в полиграфии.
Декоративные элементы оформления издания.

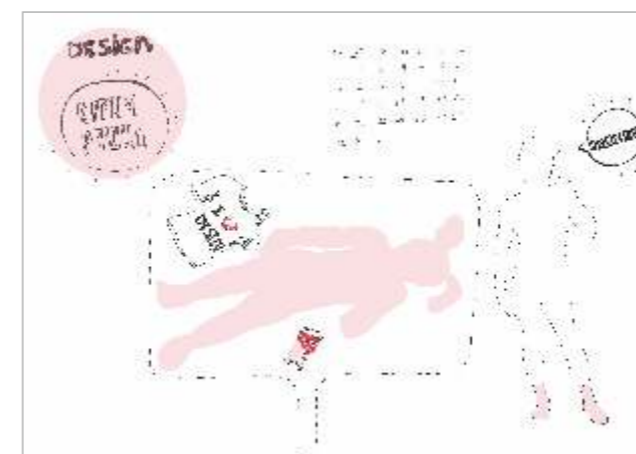
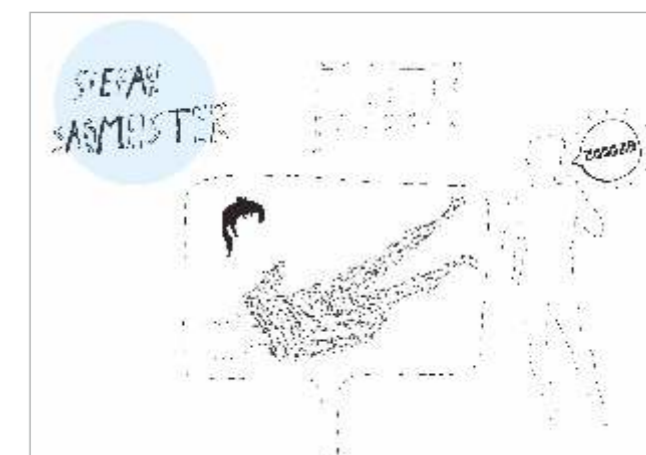
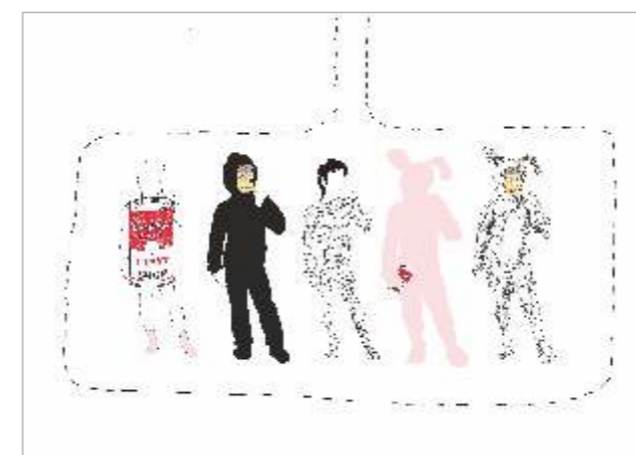


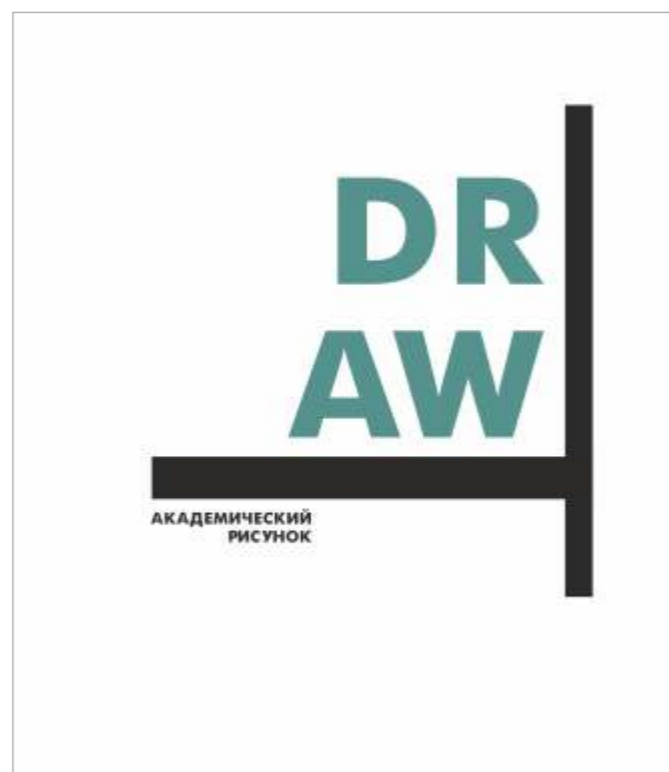
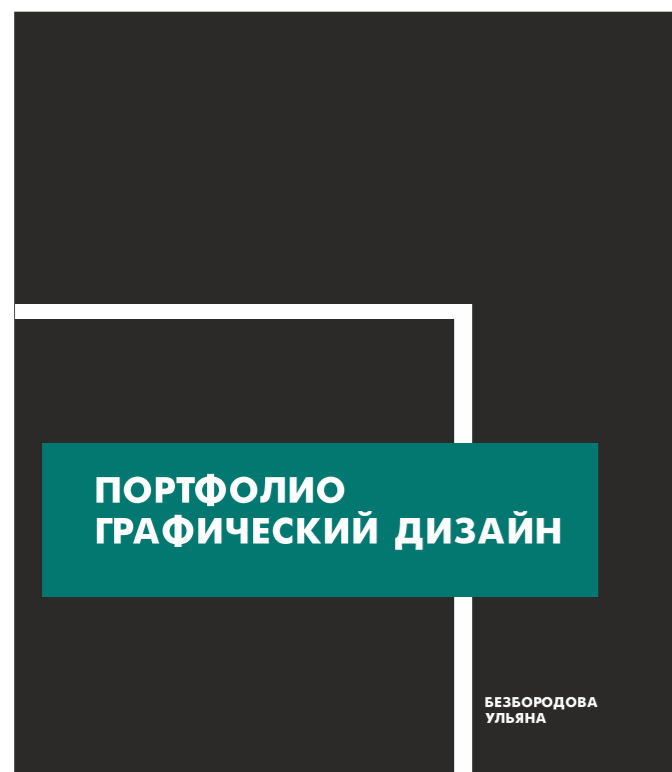


Календарь

Календарь или другое несложное издание в стиле модернистской или постмодернистской типографики. Обложка и не менее 3 страниц.

Формат А3.

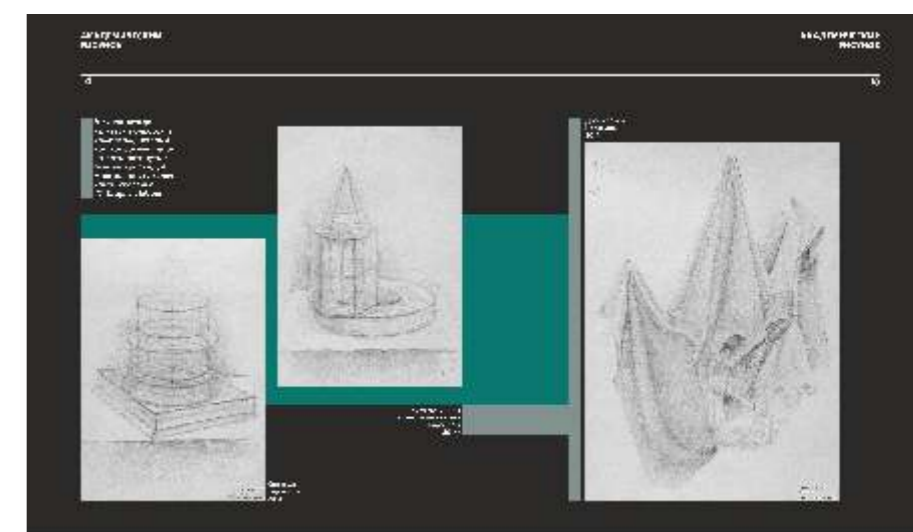




Макет авторского издания

Портфолио, буклет, альбом, каталог или макет серии информационных стендов с единой системой верстки.

Минимум: Обложка, титульный лист, 2-3 разворота.

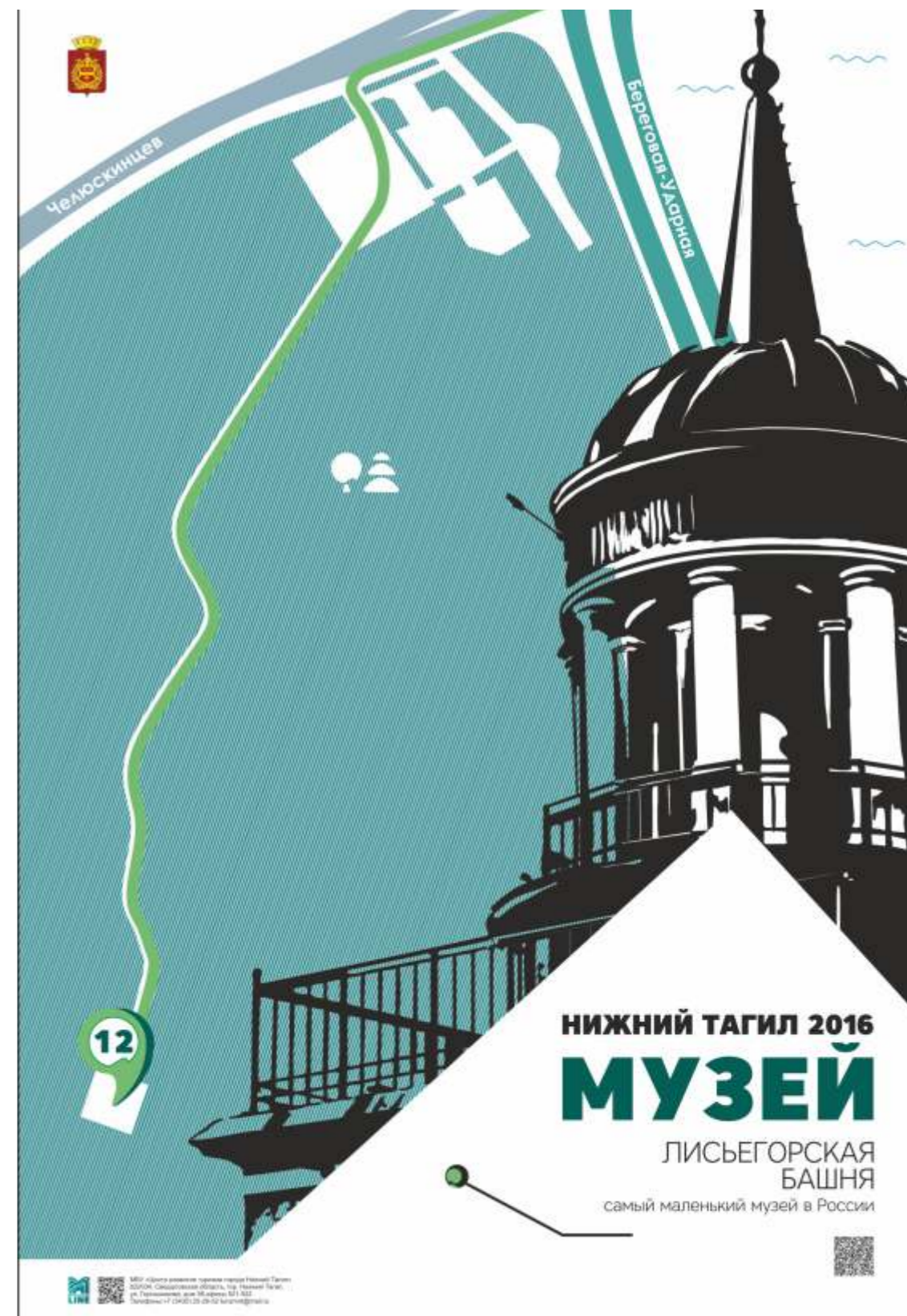


Графический дизайн среды

**Рекламные материалы
в пространственной среде
Элементы системы
навигации и ориентирования**

Рекламные материалы в пространственной среде

Рекламные и информационные материалы в пространственной среде, особенности восприятия и проектирования, экспозиционные системы и конструкции, способы организации пространства с использованием графических композиций.

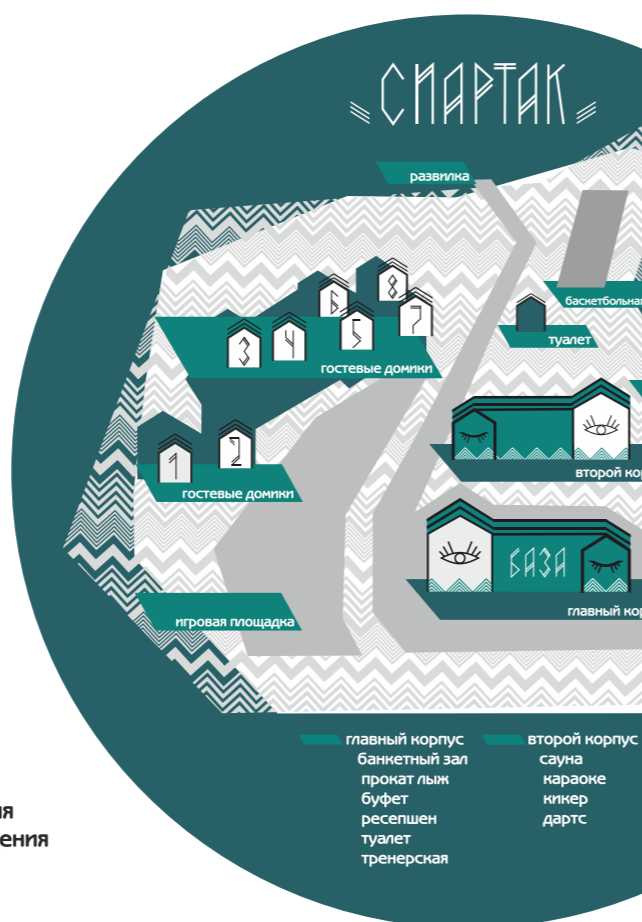


Стилеобразующие элементы

Стилеобразующие графические элементы фирменного стиля экспозиции или другого пространственного объекта.



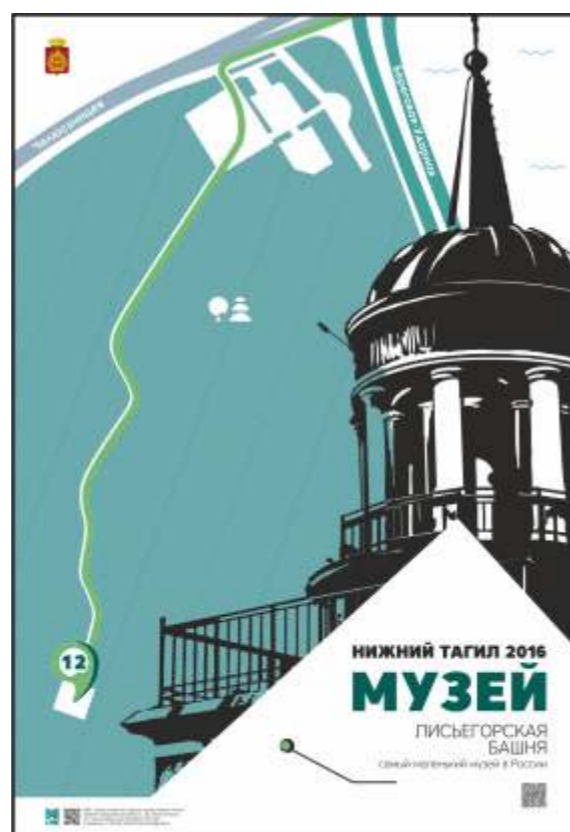
Дипломный проект на тему: разработка элементов фирменного стиля муниципального автономного спортивно-оздоровительного учреждения «Спартак»



«Малахитовая линия»- главный пешеходный маршрут Нижнего Тагила, объединивший в себе ключевые исторические, культурные и архитектурные объекты.

Цель проекта - средствами графического дизайна и системы фирменного стиля, выявить заложенные в проект маршрута потенциальные варианты его развития. Создание городской идентичности это лишь часть работы по созданию Бренда города. Возможным инструментом формирования бренда города является использование системы фирменного стиля значимых элементов городской инфраструктуры (как в представленном проекте) или всего города в целом.





Рекламно-информационные материалы туристического маршрута «Малахитовая линия» г. Нижний Тагил

Рекламные материалы

Рекламный и информационный плакат, графическая композиция баннера.
Эскизы – формат А3, итоговый формат - А1





Элементы системы навигации и ориентирования

Система навигации и знаков ориентирования как область дизайн-проектирования.

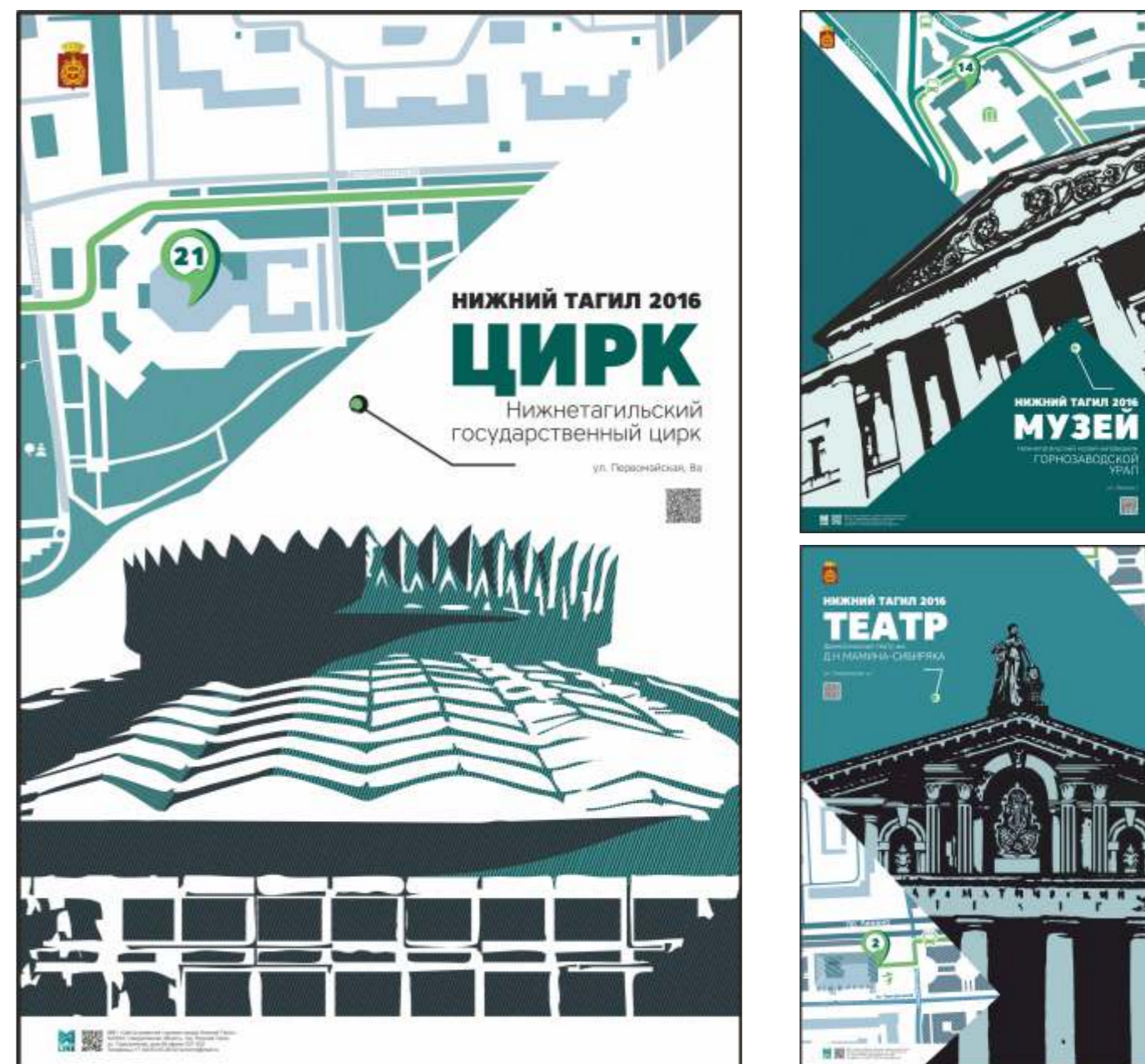


Система навигации

Проект системы навигации экспозиции или другого пространственного объекта: карта, символы, указатели, информационные стенды.

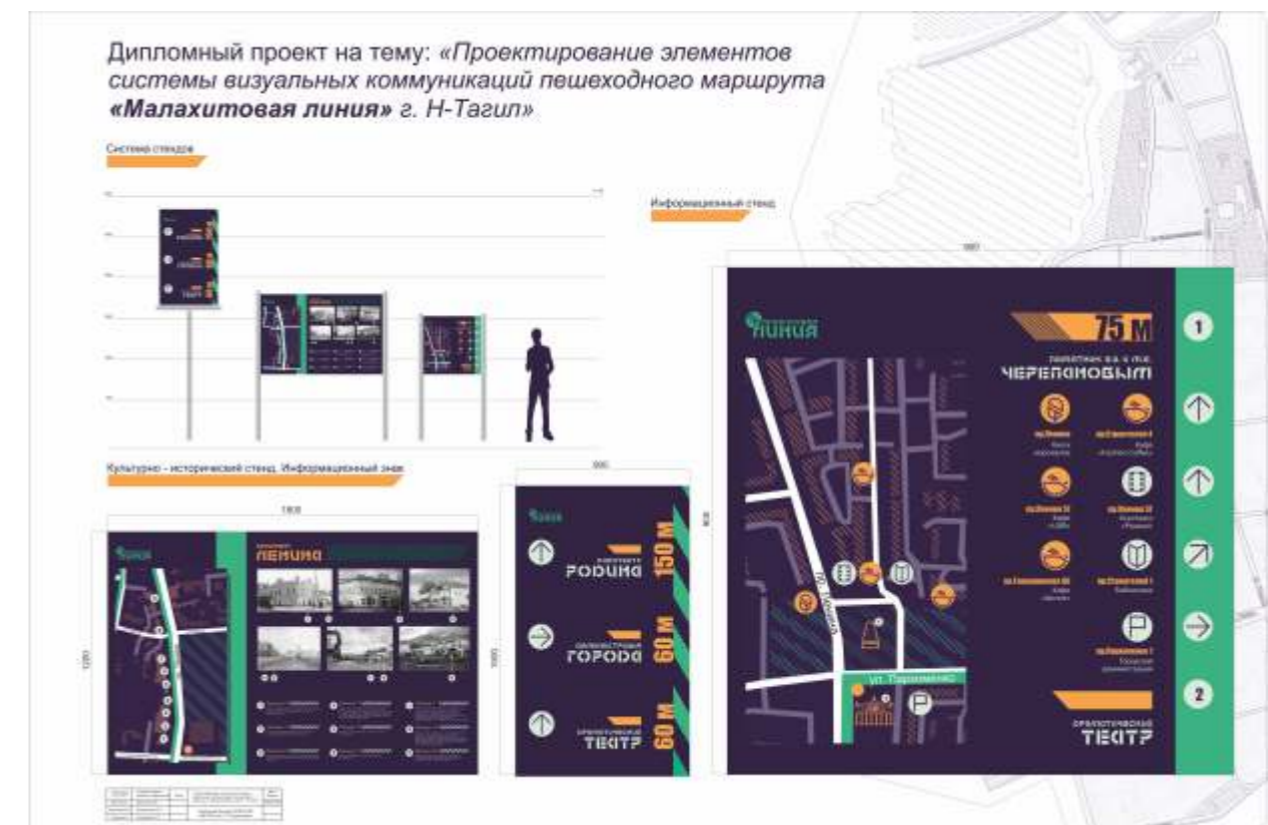
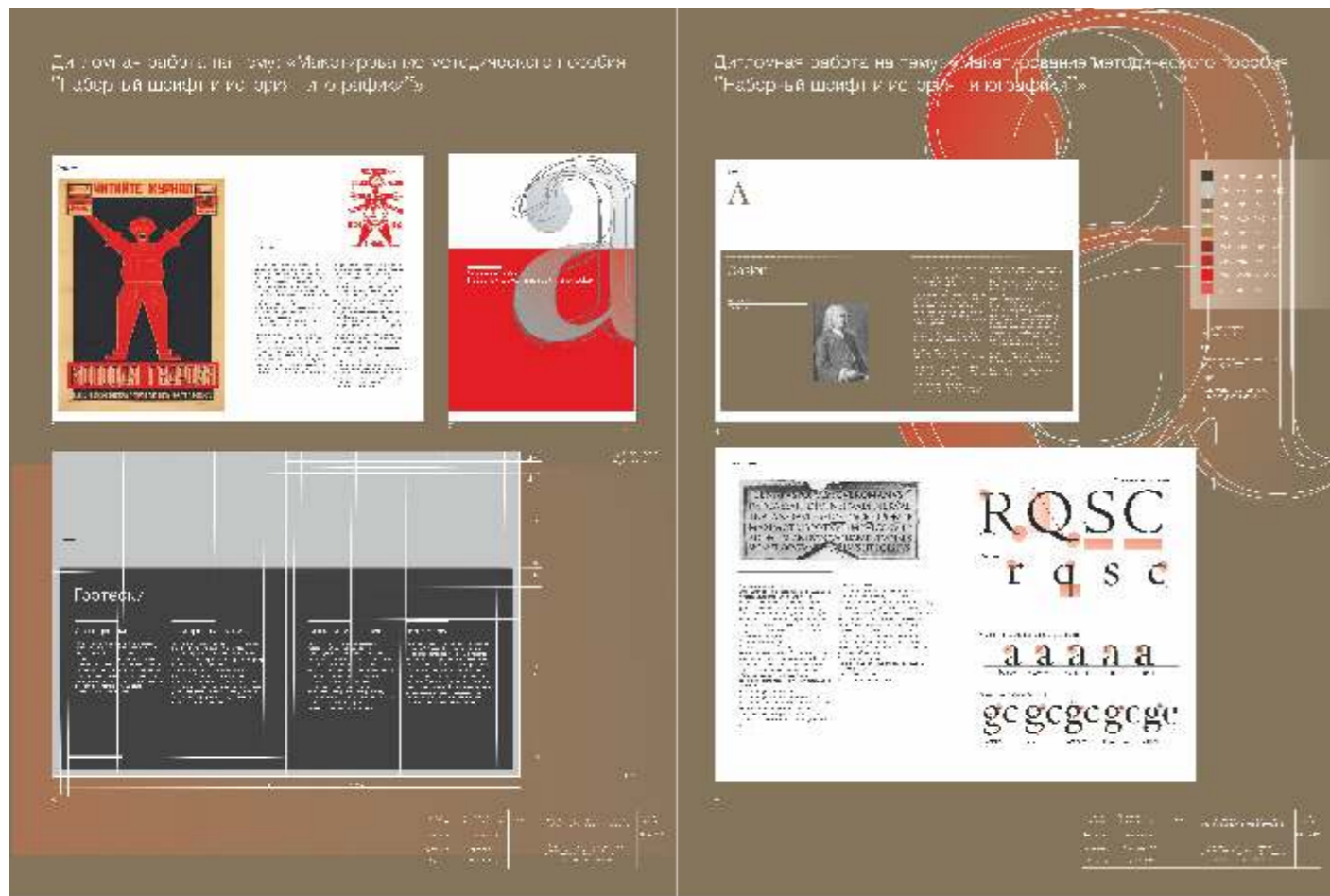
Эскизы – формат А3, итоговый формат - А1

Элементы системы навигации и информационные плакаты туристического маршрута «Малахитовая линия» г. Нижний Тагил



**Преддипломное
проектирование**





Эскизное проектирование по теме ВКР

Дипломная работа на тему:
Проектирование элементов фирменного стиля
Невьянского историко-архитектурного музея

Логотип

Цветовые варианты

Масштабирование

Бланк. Визитки

Цвета. Шрифты

Решение: Базис, Девелопер
Создание: Gelpic, BOMMIL

Исполнитель	Специальный	№	«Проектирование элементов фирменного стиля Невьянского историко-архитектурного музея»	Дата: 01.04.2018
Заказчик	Музей	№		01.04.2018
Выполнено	Сроки	Сроки		
Принято	Время	Время		
Исполнено	Время	Время		
Исполнено	Время	Время		

НЕВЬЯНСКАЯ БАШНЯ

1721(22) - 1725(32) ПОСТРОЕНА ПРИ АКИНФИИ ДЕМИДОВЕ

Флюгер. Громоотвод

Чеканный станок

Часы

Световые часы

Колокольня

Световые часы

Колокольня

НЕВЬЯНСКАЯ БАШНЯ

1721(22) - 1725(32) ПОСТРОЕНА ПРИ АКИНФИИ ДЕМИДОВЕ

«Таблица наклонных башен мира»

Наклон	0,36°	3,0°	3,0°	3,97°	4,0°	4,8°	5,13°	5,19°
Башня	Башня в Лондоне (Англия)	Башня в Венеции (Италия)	Башня в Пизе (Италия)	Башня в Милане (Италия)	Башня в Флоренции (Италия)	Башня в Венеции (Италия)	Башня в Венеции (Италия)	Башня в Венеции (Италия)

«Слуховая комната»

На известной башне находится уникальная комната, её башня всего лишь туристы. Здесь можно наблюдать за работой часов в противоположные углы комнаты, почти незаметно. Это возможно, благодаря сложной форме потолка, по которому звук слышим, происходящий не отсюда и не находясь на своем пути.

«Колокольня»

Самой и вострой в мире колокольней считается колокольня в Венеции. Колокольня была построена в 1725 году. Колокольня имеет форму колокола, по которому звук слышим, происходящий не отсюда и не находясь на своем пути.

НЕВЬЯНСКАЯ БАШНЯ

1721(22) - 1725(32) ПОСТРОЕНА ПРИ АКИНФИИ ДЕМИДОВЕ

«Карта музейного комплекса»

«Каркас башни»

При строительстве башни впервые в мире был применен каркас, который сейчас используется в строительстве.

«Слуховая комната»

На известной башне находится уникальная комната, её башня всего лишь туристы. Здесь можно наблюдать за работой часов в противоположные углы комнаты, почти незаметно. Это возможно, благодаря сложной форме потолка, по которому звук слышим, происходящий не отсюда и не находясь на своем пути.

«Колокольня»

Самой и вострой в мире колокольней считается колокольня в Венеции. Колокольня была построена в 1725 году. Колокольня имеет форму колокола, по которому звук слышим, происходящий не отсюда и не находясь на своем пути.

Эскизное проектирование по теме ВКР

Список литературы

Основная

Ковышева Н.А. Дизайн: история и теория. - М.: Омега-Л, 2007

Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие.-М.:АСТ:Астрель, 2008

Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации. - М.: Плакат, 1987

Дополнительная

Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности. - М.:Издательско-торговая корпорация «Данилов и К.», 2009

Голубева О.Л. Основы композиции. М.: Изобразительное искусство, 2001

Дэвид Дэнбер Школа графического дизайна. М.: Рипол Классик, 2007

Квентин Ньюарк Что такое графический дизайн. М.: Астрель, 2005

Литвинов В.В. Практика современной экспозиции: Монография. - М.: Рудизайн, 2005

Лоренц я. Дизайн выставок: практическое руководство. - М.: АСТ: астрель, 2008

Победин В.А. Знаки в графическом дизайне. Харьков: Издательство «Ранок» 2001

Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. - М.: М3 Пресс, 2005

Черневич Е. Графический дизайн в России. М.: СЛОВО/SLOVO, 2008

Список авторов работ

Безбородова У.Ю.
Белова Е.В.
Гилязетдинов Р.М.
Григорьева Е.А.
Гулина М.А.
Гуренчик А.А.
Завахина И.В.
Иевлева М.А.
Каржина А.В.
Кашин К.А.
Мединская М.А.
Мураева В.Э.
Орлова К.С.
Осипова А.В.
Осипов С.А.
Пепеляева А.В.
Петухова В.В.
Пономарева В.О.
Попова А.М.
Попова О.А.
Прохорова А.Е.
Саитова Д.Ф.
Тараруева А.В.
Топорищева А.М.
Уточкин А.О.
Шмелева К.В.

